BUSINESS મિત્ર Plus

20 વર્ષની ઉંમરે લોકો કરે છે પૈસા સંબંધિત 5 ભૂલો

20 વર્ષની ઉંમરે મોટાભાગની પૈસાની ભૂલો રાતોરાત થતી નથી. રોકાણમાં વિલંબ કરવાથી લઈને ક્રેડિટ કાર્ડને વધારાની આવક તરીકે ગણવા સુધી, અહીં પાંચ સામાન્ય નાણાકીય ફાંદાઓ છે જેમાં યુવાન કમાણી કરનારાઓ ઘણીવાર ફસાઈ જાય છે

20 વર્ષની ઉંમરે મોટાભાગની પૈસા સંબંધિત ભૂલો કોઈએ એક મોટો ખોટો નિર્ણય લીધો હોવાથી થતી નથી. તે સામાન્ય રીતે ધીમે ધીમે થાય છે. પગાર વધારો થાય છે અને તેની સાથે ખર્ચ પણ ધીમે ધીમે વધે છે. ક્રેડિટ કાર્ડ વધારાના પૈસા જેવું લાગવા લાગે છે. રોકાણ "આગામી વર્ષ" તરફ ધકેલાઈ જાય છે કારણ કે હાલમાં જીવન ખૂબ જ અસ્તવ્યસ્ત લાગે છે.

અને પ્રામાણિકપણે, આ એકદમ સામાન્ય છે. તમારા 20 વર્ષ ખર્ચાળ છે. તમે એક જ સમયે કામ, મિત્રતા, ભાડું, મુસાફરી, જીવનશૈલી અને સ્વતંત્રતા બધું જ શોધી રહ્યા છો. સમસ્યા એ છે કે તમે તમારા પૈસાનો આનંદ માણી રહ્યા નથી. સમસ્યા એ છે કે તમે 20 વર્ષની ઉંમરે પહોંચો છો અને તમને ખ્યાલ આવે છે કે તમે પહેલા કરતાં વધુ કમાણી કરી છે પણ કોઈક રીતે લગભગ કંઈ બચાવ્યું નથી. અહીં પાંચ એવી ભૂલો છે જે ઘણા લોકો 20 વર્ષની ઉંમરે કરે છે, ઘણીવાર તેમને ધ્યાન પણ નથી આપતું.

૧. જીવનશૈલીનો ઘસારો

આ કદાચ તમારા 20 ના દાયકામાં સૌથી સામાન્ય પૈસાની જાળ છે કારણ કે જ્યારે તે થઈ રહ્યું હોય ત્યારે તમને ભૂલ જેવું પણ લાગતું નથી. તમને પગાર વધારો મળે છે અને સ્વાભાવિક રીતે જ તમે વસ્તુઓને થોડી અપગ્રેડ કરવાનું શરૂ કરો છો. સારું ભોજન, વધુ ખરીદી, મોંઘી વેકેશન, ભાગ્યે જ ઉપયોગમાં લેવાતા સબ્સ્ક્રિપ્શન્સ, મેટ્રોને બદલે કેબ્સ. વ્યક્તિગત રીતે કંઈ પણ અપ્રિય લાગતું નથી. પણ ક્યાંક ને ક્યાંક, તમારો પગાર બમણો થઈ જાય છે અને તમારી બચત હજુ પણ લગભગ સમાન દેખાય છે. સોશિયલ મીડિયા આ બાબતને વધુ ખરાબ બનાવે છે કારણ કે મોંઘી જીવનશૈલી ખૂબ જ ઝડપથી સામાન્ય દેખાવા લાગે છે. અચાનક દરેક વ્યક્તિ મુસાફરી કરતા, બહાર ખાતા અથવા કંઈક નવું ખરીદતા હોય તેવું લાગે છે. તમારે તમારા પૈસાનો આનંદ માણવાનું બંધ કરવાની જરૂર નથી. ફક્ત ખાતરી કરો કે તમારી આવક વધે ત્યારે તમારી બચત પણ વધે. દરેક વધારાનો એક ભાગ રોકાણ કરવાથી પણ સમય જતાં આશ્ચર્યજનક રીતે મોટો ફરક પડી શકે છે.

2. રોકાણ કરવા માટે ખૂબ લાંબી રાહ જોવી

20 વર્ષની ઉંમરના ઘણા લોકો વિચારે છે કે જીવન વધુ સ્થિર બનશે અથવા પગાર વધશે ત્યારે તેઓ રોકાણ કરવાનું શરૂ કરશે. સમસ્યા એ છે કે રોકાણ કરવાથી સમયનું વધુ ફળ મળે છે. ૨૨ વર્ષની ઉંમરે શરૂ થયેલી ૫,૦૦૦ રૂપિયાની માસિક SIP અને ૧૨ ટકા વાર્ષિક ચક્રવૃદ્ધિ દર ૬૦ વર્ષની ઉંમરે લગભગ ૪.૬૭ કરોડ રૂપિયા સુધી વધી શકે છે.

30 વર્ષની ઉંમરે એ જ SIP શરૂ કરવાથી ભંડોળ લગભગ ૧.૭૬ કરોડ રૂપિયા થઈ જાય છે. આઠ વર્ષના વિલંબને કારણે આ લગભગ ૨.૯ કરોડ રૂપિયાનો તફાવત છે. અને પ્રામાણિકપણે, મોટાભાગના લોકો રોકાણ કરવામાં એટલા માટે વિલંબ કરતા નથી કારણ કે તેઓ રોકાણને સમજી શકતા નથી. તેઓ વિલંબ કરે છે કારણ કે શરૂઆત કરવામાં ડર લાગે છે. લોકો માને છે કે તેમને સંપૂર્ણ મ્યુચ્યુઅલ ફંડ પસંદ કરવાની જરૂર છે, બજારને સંપૂર્ણપણે સમજવાની જરૂર છે અથવા "યોગ્ય સમય" ની રાહ જોવાની જરૂર છે. વાસ્તવમાં, વહેલી શરૂઆત કરવી એ સંપૂર્ણ શરૂઆત કરતાં ઘણી વધારે મહત્વ ધરાવે છે.

3. ક્રેડિટ કાર્ડને વધારાની આવક તરીકે ગણવા

ક્રેડિટ કાર્ડનું સંચાલન જવાબદારીપૂર્વક કરવામાં આવે તો તે ઉપયોગી થઈ શકે છે. સમસ્યા

વેલ્થ ક્રિએશન

ત્યારે શરૂ થાય છે જ્યારે ખર્ચના નિર્ણયો વાસ્તવિક આવકને બદલે ઉપલબ્ધ ક્રેડિટ પર આધારિત હોય છે. નાની ખરીદીઓ ઝડપથી એકઠી થાય છે, ખાસ કરીને જ્યારે દર મહિને ફક્ત ન્યૂનતમ બાકી રકમ ચૂકવવામાં આવે છે. શરૂઆતમાં જે વ્યવસ્થાપિત લાગે છે તે મોંઘા દેવામાં ફેરવાઈ શકે છે. સામાન્ય વાર્ષિક વ્યાજ દર વાર્ષિક ૫૫ ટકા સુધી વધી શકે છે, જે જો ચૂકવવામાં ન આવે તો તમારા ૧૦,૦૦૦ રૂપિયાના ખર્ચને માત્ર ૬ મહિનામાં ૧૩,૦૦૦ રૂપિયાથી વધુ કરી શકે છે. ઘણા લોકો ચૂકવવામાં ન આવેલા બેલેન્સ પર વ્યાજ કેટલી ઝડપથી વધે છે તેનો ઓછો અંદાજ કાઢે છે. જ્યારે ચુકવણી તણાવપૂર્ણ બને છે, ત્યારે મૂળ ખરીદીઓ ઘણીવાર ભૂલી જવામાં આવે છે. એક નાનું ઇમરજન્સી ફંડ બનાવવાથી પણ અણધારી પરિસ્થિતિઓમાં ક્રેડિટ કાર્ડ પર આધાર રાખવાની જરૂરિયાત ઓછી થઈ શકે છે.

૪. યોજના વિના અચોક્કસ રોકાણોનો પીછો કરવો

દરેક બજાર ચક્ર એક એવી સંપત્તિ ઉત્પન્ન કરે છે જેને અચાનક અવગણવી અશક્ય લાગે છે. વિવિધ સમયે, તે ક્રિપ્ટો, સંરક્ષણ સ્ટોક્સ, સ્મોલ-કેપ ફંડ્સ અથવા થીમેટિક ક્ષેત્રો છે જે આક્રમક પ્રવાહને આકર્ષિત કરે છે. સામાન્ય રીતે પેટર્ન સમાન હોય છે. લોકો સફળતાની વાર્તાઓ સાંભળીને રોકાણ કરે છે, સ્પષ્ટ ધ્યેય વિના રોકાણ કરે છે અને સુધારા દરમિયાન ગભરાટ અનુભવે છે. ઉદાહરણ તરીકે, આઇટી ક્ષેત્ર, જે અન્ય સમયગાળામાં તેજીમાં રહ્યું છે, તેણે છેલ્લા એક વર્ષમાં લગભગ 15 ટકાનો સુધારો કર્યો છે, જે દર્શાવે છે કે લોકપ્રિય રોકાણ થીમ્સ પણ કેવી રીતે તીવ્ર મંદીમાંથી પસાર થઈ શકે છે. જોખમ કે સમય ક્ષિતિજને સમજ્યા વિના રોકાણ કરવાથી ઘણીવાર બજારના વલણો મોંઘા બોધપાઠમાં ફેરવાઈ જાય છે. મૂળભૂત રોકાણ યોજના જટિલ હોવી જરૂરી નથી. પરંતુ પૈસાનું રોકાણ કરતા પહેલા તેમાં બે પ્રશ્નોના જવાબ હોવા જોઈએ: આ પૈસા શેના માટે છે અને તેની ક્યારે જરૂર પડશે?

૫. રોકાણ તરીકે વીમો ખરીદવો

20 વર્ષની ઉંમરના ઘણા લોકો વીમા ઉત્પાદનો ખરીદે છે, તેઓ શું માટે સાઇન અપ કરી રહ્યા છે તે સંપૂર્ણપણે સમજ્યા વિના. સામાન્ય રીતે, તે કોઈ એવું કહેતા શરૂ થાય છે કે, "તમને પણ વળતર મળશે" અથવા "આનાથી વીમો અને રોકાણના લાભો એકસાથે મળે છે".

આ જ જગ્યાએ ULIP અથવા પરંપરાગત એન્ડોમેન્ટ પ્લાન જેવા ઉત્પાદનોનો ઉપયોગ થાય છે. તેઓ વીમા અને રોકાણને એક જ ઉત્પાદનમાં જોડે છે, પરંતુ ઘણીવાર બંનેમાંથી કોઈ ખાસ સારું કામ કરતું નથી.

વીમા કવર સામાન્ય રીતે ઓછું હોય છે, જ્યારે ચાર્જ પછી વળતર ખૂબ આકર્ષક ન પણ હોય. ઉદાહરણ તરીકે, 10 વર્ષ માટે ULIP માં દર મહિને રૂ. 5,000 નું રોકાણ કરવાથી 20 વર્ષ પછી લગભગ રૂ. 26 લાખનું ભંડોળ મળી શકે છે, જ્યારે ફક્ત રૂ. 7 લાખનું જીવન કવર મળે છે. આ વીમા કવર મોટાભાગના નાણાકીય આયોજકો જે ભલામણ કરે છે તેનાથી ઘણું ઓછું છે. નિષ્ણાતોનો એક સામાન્ય નિયમ એ છે કે તમારી વાર્ષિક આવકના ઓછામાં ઓછા 10 ગણા મૂલ્યનું જીવન વીમા કવર હોવું જોઈએ. તેથી, વાર્ષિક 10 લાખ રૂપિયા કમાતી વ્યક્તિને લગભગ 1 કરોડ રૂપિયાના જીવન કવરની જરૂર પડી શકે છે. 30 વર્ષની ઉંમરના વ્યક્તિ માટે ૧ કરોડ રૂપિયાના ટર્મ ઇન્શ્યોરન્સ પ્લાનનો ખર્ચ મહિને ૧,૦૦૦ રૂપિયાથી ઓછો હોય છે.

જો બાકીના ૪,૦૦૦ રૂપિયા મ્યુચ્યુઅલ ફંડ દ્વારા અલગથી રોકાણ કરવામાં આવે, તો ૨૦ વર્ષ પછીનું ભંડોળ ૩૬ લાખ રૂપિયાથી વધુ થઈ શકે છે, જો સમાન વળતર દર ધારવામાં આવે તો. મોટાભાગના લોકો માટે, વીમા અને રોકાણને અલગ રાખવાનું સામાન્ય રીતે સરળ અને વધુ કાર્યક્ષમ હોય છે. રક્ષણ માટે વીમો ખરીદો. સંપત્તિ નિર્માણ માટે અલગથી રોકાણ કરો.

નાણાકીય રોકાણનો વ્યાપ વધતા મહિલાઓની ભાગીદારીમાં પણ વધારો

ભારતમાં છેલ્લા કેટલાક વર્ષોમાં નાણાકીય રોકાણ પ્રત્યે લોકોમાં જાગૃતિમાં નોંધપાત્ર વધારો થયો છે. પરંપરાગત બચત પદ્ધતિઓ જેવી કે સોનું, જમીન અને બેંક ડિપોઝિટની સાથે હવે લોકો મ્યુચ્યુઅલ ફંડ, શેર બજાર અને અન્ય ફાઈનાન્શિયલ ઈન્સ્ટ્રુમેન્ટ્સ તરફ ઝડપથી વળી રહ્યા છે. ખાસ કરીને ઝેન જીમાં આ વલણ વધુ સ્પષ્ટ રીતે જોવા મળી રહ્યું છે.

આ પરિવર્તનમાં સૌથી મહત્વપૂર્ણ બાબત એ છે કે મહિલાઓની ભાગીદારી પણ સતત વધી રહી છે. અગાઉ નાણાકીય નિર્ણયો મુખ્યત્વે પુરૂષો સુધી મર્યાદિત હતા, પરંતુ હવે મહિલાઓ પણ પોતે રોકાણ કરવા લાગી છે અને આર્થિક રીતે વધુ સશક્ત બની રહી છે. આમ છતાં, રોકાણની દ્રષ્ટિએ હજુય 28 ટકા જેટલી મહિલાઓ દૂર રહે છે, જેઓ બિલકુલ રોકાણ કરતી નથી, જેની સામે પુરૂષનો આંકડો 19 ટકા જ છે. રોકાણથી

ઓફ-બીટ

સંપુર્ણપણે દુર રહેતા લોકોની કુલ સંખ્યા વર્ષ 2019માં 33 ટકાથી લઈને માર્ચ 2026 સુધીમાં 23 ટકા થઈ છે, જે મોટો ઘટાડો દર્શાવે છે.

તાજેતરના અહેવાલો અનુસાર, દેશના વિવિધ શહેરોમાં મહિલાઓ દ્વારા મ્યુચ્યુઅલ ફંડ અને સ્ટોક માર્કેટમાં કરવામાં આવતા રોકાણમાં 20-30 ટકા સુધીનો વધારો નોંધાયો છે. આ પરિવર્તન માત્ર શહેરી વિસ્તારોમાં જ નહીં, પરંતુ ટિયર-2 અને ટિયર-3 શહેરોમાં પણ જોવા મળી રહ્યું છે.

મહિલાઓમાં આ બદલાવ પાછળ ઘણા કારણો જવાબદાર છે. શિક્ષણમાં

વધારો, ડિજિટલ પ્લેટફોર્મ્સની સરળ ઉપલબ્ધતા અને ફાઈનાન્શિયલ લિટરેસી પ્રોગ્રામ્સના પ્રભાવને કારણે હવે મહિલાઓ રોકાણના વિકલ્પો સારી રીતે

મહિલાઓની પ્રથમ પસંદગી સોનુ છે, જ્યારે પુરૂષો ઈક્વિટી શેરોમાં રોકાણ કરતા હોય છે

સમજવા લાગી છે. મોબાઈલ એપ્સ અને ઓનલાઈન ટ્રેડિંગ પ્લેટફોર્મ્સે રોકાણને સરળ અને સગવડભર્યું બનાવી દીધું છે.

બીજી તરફ, યુવા પેઢી પણ પરંપરાગત બચત કરતાં વધુ રિટર્ન આપતા વિકલ્પો તરફ આકર્ષાઈ રહી છે. લાંબા ગાળાના ફાઈનાન્શિયલ ગોલ્સ જેમ કે ઘર ખરીદવું, બાળકોનું શિક્ષણ અને નિવૃત્તિ માટે હવે લોકો સજાગ રીતે આયોજન કરી રહ્યા છે.

વિશેષજ્ઞોના મત મુજબ, આ વધતી રોકાણ સંસ્કૃતિ દેશની આર્થિક વૃદ્ધિ માટે સકારાત્મક સંકેત છે. જ્યારે વધુ લોકો ફાઈનાન્શિયલ માર્કેટ્સમાં જોડાય છે, ત્યારે મૂડી પ્રવાહ વધે છે, જે ઉદ્યોગોને પ્રોત્સાહન આપે છે અને રોજગારીના નવા અવસર ઉભા કરે છે.

પરંતુ, આ સાથે જ જોખમની સમજણ પણ એટલી જ જરૂરી છે. શેરબજારમાં ઉતાર-ચઢાવ સામાન્ય બાબત છે, તેથી રોકાણકારોએ યોગ્ય માર્ગદર્શન અને સંશોધન સાથે જ પગલાં ભરવા જોઈએ. ખાસ કરીને નવા રોકાણકારો માટે ફાઈનાન્શિયલ એડવાઈઝરની મદદ લેવી લાભદાયક બની શકે છે.

સરકાર અને નાણાકીય સંસ્થાઓ પણ રોકાણ પ્રત્યે જાગૃતિ વધારવા માટે સતત પ્રયાસ કરી રહી છે. વિવિધ અભિયાન અને શિક્ષણ કાર્યક્રમો દ્વારા લોકોમાં બચતથી રોકાણ તરફ વલણ વધારવામાં આવી રહ્યું છે. આ રીતે, દેશમાં વધતી નાણાકીય સક્રિયતા અને મહિલાઓની વધતી ભાગીદારી એક નવી આર્થિક ક્રાંતિ તરફ ઈશારો કરે છે. જો આ વલણ યથાવત રહેશે, તો આગામી વર્ષોમાં ભારતનું ફાઈનાન્શિયલ ઈકોસિસ્ટમ વધુ મજબૂત બનશે.

બીજી તરફ, આર્થિક દ્રષ્ટિકોણમાં નાના શહેરોની સ્થિતિ હજુય ચિંતાજનક બની રહી છે. જ્યાં સુવિધાઓ અને આર્થઈક સમજણના અભાવે દર 10માંથી 5 મહિલાઓ રોકાણથી વંચિત છે. નાના શહેરોમાં રોકાણ ન કરનારી મહિલાઓનો દર 21 ટકા છે, જ્યારે પુરૂષોમાં આ આંકડો માત્ર 16 ટકા છે. સૌથી આશ્ચર્યજનક બાબત એ છે કે નવી પેઢી એટલે કે યુવા પેઢીમાં પણ કામકાજ કરતી 18 ટકા યુવતિઓ દુર છે, જે પુરૂષોના 13 ટકા કરતા વધુ છે.

મહત્વની બાબત એ છે કે, આર્થિક ઉથલપાથલના માહોલ વચ્ચે ભારતીય રોકાણકારો માટે સોનુ સૌથી સુરક્ષિત આશરો સાબિત થઈ રહ્યું છે. સોનાના સતત વધતા ભાવો છતાં તેમાં રોકાણ કરનારાની સંખ્યા 18 ટકાથી બમણા જેટલી વધીને હવે 28 ટકા પર પહોંચી ગઈ છે, જ્યારે તેની સરખામણીએ બોન્ડસ કે કોર્પોરેટ એફડી જેવા પરંપરાગત વિકલ્પો લોકોને આકર્ષવામાં નિષ્ફળ રહ્યા છે અને માત્ર 13 ટકા લોકોએ જ તેમાં રસ દાખવ્યો છે.

રોકાણની પસંદગી બાબતે પણ મહિલા અને પુરૂષના વલણમાં સ્પષ્ટ વિભાજન જોવા મળી રહ્યું છે. મહિલા રોકાણકારો શેરબજારના જોખમોથી બચીને ગોલ્ડ ઈટીએફ અને ફિઝિકલ સોનામાં નાણાં રોકવાનું વધુ પસંદ કરે છે. જ્યારે પુરૂષો સોનાના બદલે સીધા શેર્સ તેમજ ઈક્વિટી બજારમાં રોકાણ કરી રહ્યા છે.

હાલની વૈશ્વિક ઉથલપાથલ વચ્ચે ભારતીય શેરબજારમાં તેજીની સંભાવના વધુ

ઈરાન અને અમેરિકા વચ્ચેના તણાવ દૂર થવાની ખુબ જ નજીક છે, તેવું લાગી રહ્યું છે પણ અગાઉ પણ ડીલની ખૂબ નજીક પહોંચ્યા બાદ ફલોપ શો થઈ ચુક્યો છે, જેથી હજુય રોકાણકારોને હજુય આ ડીલ અંગે કોઈ વિશ્વાસ દેખાતો નથી.

પશ્ચિમ એશિયાના તણાવને દુર કરવા માટે અમેરિકા અથાગ પ્રયાસ કરી રહી છે, જેના માટે અમેરિકાને ભીંસમાંથી બહાર લાવવા હવાતિયા મારી રહ્યા છે. દર સપ્તાહના અંતે ટ્રમ્પ અમેરિકાની ઈરાન સાથે યુદ્ધના અંતની ડીલ થવાની નજીક હોવાના નિવેદન કરતા રહે છે અને પછી ઈરાન આવી કોઈ ડીલની વાત નથી તેમ કહીને વાતને ફગાવી દે છે. જેના લીધે ક્રુડના ભાવમાં ભારે ઉથલપાથલ જોવા મળે છે. જેના પરિણામે શેરબજારમાં તેજી-મંદી જોવા મળી રહી છે.

માર્કેટ વોચ

તેજીના પવનનો ફુંફાડો જળવાઈ રહેશે કે કેમ તે અમેરિકા-ઈરાન યુદ્ધ વિરામના ડીલ પર નિર્ભર

ઈરાન-અમેરિકા-ઈઝરાયેલ યુદ્ધ થયું ત્યારથી શેરબજારમાં બેઉતરફી વધઘટ થાય છે, જેમાં ઘણી વખત સારા સમાચારની પાછળ તેજીનો ફુંફાડો જોવા મળે છે, પણ અત્યાર સુધી દરેક વકત ક્ષણજીવી નીવડ્યા છે, જે બજાર વધ્યા ભાવથી નીચે ઘટે છે. જેના લીધે બજારનું વેલ્યુએશન વધુ ડામાડોળ થતું જોવાઈ રહ્યું છે.

ગત સપ્તાહે જણાવેલું છે કે, વિશ્વ અસાધારણ અસહ્ય મોંઘવારીના ખપ્પરમાં હોમાઈ રહ્યું છે. મોંઘવારીનો દાનવ અનેક દેશોને ભરખી જવાની તૈયારીમાં છે. ભારતમાં પણ ઈરાન યુદ્ધના કારણે ક્રુડ ઓઈલના પુરવઠા પર પડેલી અસરના લીધે સરકારે પેટ્રોલ-ડિઝલના ભાવ સાથે એલપીજીના ભાવમાં સતત વધારો કરીને પ્રજાને ડામ આપવાની ફરજ પડી રહી છે.

એક તરફ સરકાર વિકાસની વાતો કરી રહી છે, પણ આ વિકાસ હવે વિનાશ બની રહેવાની અને ઈન્ફ્રાસ્ટ્રકચર ક્ષેત્રે ખાસ રોડ ઈન્ફ્રા ક્ષેત્રે થયેલું મોટું મુડીરોકાણ જોખમમાં મુકાય જવાની સ્થિતિમાં છે.

ક્રુડ ઓઈલનો સ્ટોક ઓછો થઈ રહ્યો છે અને હવે સરકારના મંત્રીઓ પણ ઈંધણની કટોકટી સર્જાવાની પુરી શક્યતા અને હવે અલનીનોના કારણે વરસાદ ઓછો થવાનું અને કેટલાક રાજ્યોમાં દુષ્કાળની સ્થિતિ સર્જાવાનું જોખમ જોતાં આગામી સમય કૃષિ ક્ષેત્ર માટે પડકારરૂપ બની જવાની અને અન્નની અછત મોંઘવારી અસાધારણ વધારો કરનાર નીવડી શકે એવી શક્યતા જોતા વિકાસની અધોગતિનું જોખમ પુરે પુરું રહેલું છે.

ભારત સરકારે દેશમાં હુંડિયામણની તિજોરી ખાલી થતી જઈ રહી છે, જેથી વિદેશી રોકાણનો પ્રવાહ વધારવા માટે પ્રયાસો આરંભી દીધા છે, જેથી રૂપિયાનું ધોવાણ અટકે. આમ છતાં પાછળથી રૂપિયો ફરીથી નબળો પડી રહ્યો છે.

અમેરિકાના ડીલની જાહેરાતની પાછળ ઈરાને ફરીથી ઈન્કાર કરી દેતાં તેજીના ફુંફાડા સાથે હજુય વૈશ્વિક ઉથલપાથલ ચાલુ રહેવાની શક્યતાએ શેરોમાં ખરીદીમાં લલચાઈ જવું હિતાવહ નથી. આમ, ભારતીય શેરબજારમાં બેઉતરફી વધઘટ ચાલુ રહેશે. આ દરમિયન ડીલ થઈ જશે તો શેરબજારમાં તેજીનો પવન ફુંકાશે, જેથી નિફ્ટી 23950 અને 22800 પોઈન્ટની વચ્ચે જોવા મળી શકે છે. જ્યારે સેન્સેકસ 74350થી 76500 પોઈન્ટની વચ્ચે અથડાતો જોવા મળશે.

આ દરમ્યાન આગામી સપ્તાહમાં ભારતીય શેરબજારમાં વીકલી એકસપાયરી વધુ તોફાની રહી શકે છે, જેમાં હાલની સ્થિતિએ તેજીની સંભાવના વધુ દેખાઈ રહી છે. જોકે, આવનારા દિવસોમાં પણ સ્ટોક સ્પેશિફિક તેજી રહી શકે છે. હજુય ઈન્ડેકસ બેઝડ તેજી-મંદી રહેશે.

ભારત-ઓમાન CEPA સુરતની ટેક્સટાઈલ નિકાસને વેગ આપશે

CEPA કાપડ ક્ષેત્રમાં ભારતીય MSME માટે મજબૂત નિકાસ પ્રોત્સાહન પૂરું પાડે છે,સુરતથી ઓમાનની એર કાર્ગો કનેક્ટિવિટી શરૂ થાય તો ઉદ્યોગ માટે ગેમ ચેન્જર સાબિત થઈ શકે

ભારત-ઓમાન વ્યાપક આર્થિક ભાગીદારી કરાર (CEPA) 1 જૂન 2026 ના રોજ અમલમાં આવ્યો છે , જે બંને દેશો વચ્ચે આર્થિક અને વ્યૂહાત્મક ભાગીદારીને મજબૂત બનાવવા માટે એક મુખ્ય સીમાચિહ્નરૂપ છે. આ કરાર પર 18 ડિસેમ્બર 2025 ના રોજ કેન્દ્રીય વાણિજ્ય અને ઉદ્યોગ મંત્રી પીયૂષ ગોયલ અને ઓમાનના સલ્તનતના વાણિજ્ય, ઉદ્યોગ અને રોકાણ પ્રમોશન મંત્રી કૈસ બિન મોહમ્મદ અલ યુસુફ દ્વારા પ્રધાનમંત્રી નરેન્દ્ર મોદીના નેતૃત્વમાં હસ્તાક્ષર કરવામાં આવ્યા હતા.

CEPA ભારતના કાપડ અને વસ્ત્ર ક્ષેત્ર માટે નોંધપાત્ર બજાર પ્રવેશ તકો પૂરી પાડે છે. ઓમાન દ્વારા તમામ 945 કાપડ અને વસ્ત્ર ટેરિફ લાઇન પર તાત્કાલિક ડ્યુટી-મુક્ત પ્રવેશ આપવામાં આવ્યો છે, જેમાં હાલની 5% MFN ડ્યુટી દૂર કરવામાં આવી છે અને ઓમાની બજારમાં ભારતીય ઉત્પાદનોની ભાવ સ્પર્ધાત્મકતામાં નોંધપાત્ર વધારો થયો છે. વધુમાં, હસ્તકલા લાઇનની નિકાસ પર 5% MFN ડ્યુટી નાબૂદ કરીને તાત્કાલિક શૂન્ય ડ્યુટી એક્સેસ પણ આપવામાં આવી છે. આ ભારતને તેની નિકાસને વિસ્તૃત કરવા અને મુખ્ય ગલ્ફ બજારમાં તેની હાજરીને મજબૂત કરવા માટે મજબૂત સ્થિતિમાં મૂકે છે.

ભારત-ઓમાનની વસ્ત્રો,હોમ ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક,ટેકનિકલ ટેક્સટાઇલની જરૂરિયાતો પૂરી પાડવા માટે સક્ષમ હોવાનું ઉદ્યોગકારો જણાવી રહ્યાં છે.

ભારત-ઓમાનCEPA સુરતની ટેકસટાઈલ નિકાસને વેગ આપી શકે એમ છે.કારણ કે,આ CEPA કાપડ ક્ષેત્રમાં ભારતીય MSME માટે મજબૂત નિકાસ પ્રોત્સાહન પૂરું પાડે છે, સુરતથી ઓમાનની એર ઇનેક્ટિવિટી અને એર કાર્ગો કનેક્ટિવિટી શરૂ થાય તો કાપડ ઉદ્યોગ માટે આ કરાર ગેમ ચેન્જર સાબિત થઈ શકે છે.દરિયાઇ માર્ગે જો સુરતના હજીરા પોર્ટથી કાપડના કન્ટેનર નિકાસની છૂટ આપવામાં આવે તો કાપડ તથા અન્ય વસ્તુઓ હજીરા પોર્ટથી ઓમાનના સોહર પોર્ટ પર સીધી મોકલી શકાય એવી સ્થિતિ છે.

નવાઈની વાત એ છે કે હજીરા પોર્ટને હજી કાપડ નિકાસની છૂટ મળી નથી. એને લીધે સુરતના કાપડના વેપારીઓ અમદાવાદ એરપોર્ટથી એર કાર્ગો ફ્રેટરમાં કાપડનો જથ્થો એક્સપોર્ટ કરે છે.

નાણાકીય વર્ષ 2025-26 માં ભારતથી ઓમાનમાં કાપડ, વસ્ત્રો અને હસ્તકલાની નિકાસ USD 95.1 મિલિયન હતી, જ્યારે ઓમાન વાર્ષિક આશરે USD 598 મિલિયનના કાપડ અને વસ્ત્રોની આયાત કરે છે.

ભારત હાલમાં ઓમાનની કુલ આયાતમાં લગભગ 11% હિસ્સો ધરાવે છે અને તેના ત્રીજા સૌથી મોટા સપ્લાયર તરીકે ક્રમાંકિત છે, CEPA નિકાસને નોંધપાત્ર રીતે વધારવા અને વધુ બજાર હિસ્સો મેળવવાની સ્પષ્ટ તક પૂરી પાડે છે. ભારતીય નિકાસકારો ઓમાનમાં વસ્ત્રો, મેડ-અપ્સ, કાર્પેટ અને કાપડ જેવા મુખ્ય ક્ષેત્રોમાં, ખાસ કરીને મૂલ્યવર્ધિત અને ડિઝાઇન-લક્ષી ઉત્પાદનોમાં વધતી માંગનો લાભ લેવા માટે સારી સ્થિતિમાં છે.

આ કરારમાં આધુનિક અને સંપૂર્ણપણે ડિજિટલાઇઝ્ડ સર્ટિફિકેટ ઓફ ઓરિજિન (CoO) ફ્રેમવર્કનો સમાવેશ થાય છે, જે બંને દેશો વચ્ચે સીમલેસ ઇલેક્ટ્રોનિક એક્સચેન્જ ઓફ ઓરિજિન સર્ટિફિકેટ્સને સક્ષમ બનાવે છે, વ્યવહાર ખર્ચ ઘટાડે છે, કાર્યક્ષમતામાં સુધારો કરે છે અને સરળ વેપાર પ્રવાહને સરળ બનાવે છે.

CEPA બૌદ્ધિક સંપદા અધિકારોમાં સહયોગને પણ

બિઝનેસ વ્યૂ

મજબૂત બનાવશે, WTO TRIPS કરાર હેઠળ બંને દેશોના અધિકારોને પુન:પુષ્ટિ કરશે અને IPR ના રક્ષણમાં રાષ્ટ્રીય સારવાર સુનિશ્ચિત કરશે. આ કરાર ભૌગોલિક સંકેતો (GIs) ને માન્યતા આપવાની જોગવાઈ કરે છે, જે ઓમાની બજારમાં ભારતના GI-ટેગવાળા હેન્ડલૂમ અને હસ્તકલા ઉત્પાદનોની દૃશ્યતા અને વેચાણક્ષમતામાં વધારો કરશે, જે વૈશ્વિક સ્તરે "બ્રાન્ડ ઇન્ડિયા" ને વધુ પ્રોત્સાહન આપશે તેવી અપેક્ષા છે.

ભારત-ઓમાન CEPA ના અમલમાં આવવાથી દ્વિપક્ષીય વેપારને વેગ મળશે, સપ્લાય-ચેઇન લિંક્સ વધુ ગાઢ બનશે અને ભારતીય નિકાસકારો, કારીગરો અને MSME માટે નવી તકો ઊભી થશે તેવી અપેક્ષા છે. વ્યાપક ડ્યુટી-મુક્ત એક્સેસ અને પારદર્શક વેપાર માળખું પૂરું પાડીને, આ કરાર ઓમાનમાં ભારતના કાપડ નિકાસને વેગ આપશે અને વૈશ્વિક બજારમાં સ્પર્ધાત્મક અને વિશ્વસનીય સપ્લાયર તરીકે તેની સ્થિતિને મજબૂત બનાવશે.

પશ્ચિમ એશિયામાં ભૌગોલિક રાજકીય વિકાસ વચ્ચે, ઓમાન સોહર જેવા બંદરો દ્વારા હોર્મુઝ સ્ટ્રેટ જેવા અવરોધોને બાયપાસ કરીને ગલ્ફ કોઓપરેશન કાઉન્સિલ (GCC) દેશો સાથે વેપાર માટે પ્રવેશદ્વાર તરીકે ઉભરી આવ્યું છે. દ્વિપક્ષીય વેપાર કરાર ગલ્ફ કોઓપરેશન કાઉન્સિલ (GCC) દેશો અને પૂર્વ આફ્રિકન ક્ષેત્ર સાથે વ્યાપક જોડાણને વધુ મજબૂત બનાવશે.