

BUSINESS મિત્ર Plus

બુલિયન-બીટકોઈન-શેરબજારોમાં શાર્પ રિબાઉન્ડ

સોનાચાંદી, બીટકોઈન અને એઆઈ, બીગ ટેક શેરોમાં ધોધમાર વેચવાલીને પગલે લગભગ બધી રિસ્કી એસેટમાં શાર્પ ક્રેકેશન અને મોટી વધઘટ વચ્ચે સમાહનની આખરમાં સ્થિતિ જેવો ઉછાળો આવ્યો હતો. એન્થ્રોપિક એઆઈનું નવુ મોડેલ આઈટી સેક્ટરમાં મોટા પાયે બેકાસી લાવશે એવી અટકળે એક તબક્કે બીગટેક શેરો તૂટ્યા હતા, નાસદાક અને ભારતીય આઈટી શેરોમાં પણ ધોધમાર વેચવાલી હતી. રિસ્કઓફ મૂડ છવાઈ જતા બીટકોઈન પણ અંદાજે 6 માસની નીચી સપાટી 60000 ડોલર નજીક જતો રહ્યો હતો. જો કે બજાર બંધ થતા થતા સેરબજારર તેમજ બીટકોઈનમાં જોરદાર રિબાઉન્ડ આવ્યો હતો. ડાઉ 50000ની સપાટી વટાવી ઓલટાઈમ હાઇ બંધ હંચો હતો. સોનાચાંદી અને પ્લેટિનમમાં બેતરફી તોફાની વધઘટ વચ્ચે બજારે શાનદાર રિકવરી બતાવી હતી. શુક્રવારના દિવસે સોનાચાંદી અને પ્લેટિનમની વધઘટ આલ્ત્રિક કક્ષાની હતી. સોનું નીચામાં 4671 ડોલર અને વધીને 4995 ડોલર થયું હતું. અંદાજે 314 ડોલરની ઇન્ફ્લુ ડે વધઘટ જોવાઈ હતી. ચાંદીમાં વધઘટ સોના કરતા પણ મોટી હતી. ચાંદી નીચામાં 63.90 અન ઉપરમાં 77.91 એટલે કે અંદાજે 14 ડોલરની વધઘટ હતી. તાજેતરમાં ચાંદી 121 ડોલરથી તૂટીને 63.90 ડોલર થઈ 77.90 ડોલર બંધ રહી છે. સોનું 5598 ડોલરથી ઘટીને 4406 થઈ 4990 ડોલર સુધી આવ્યું છે. વીકએન્ડમાં અમેરિકા ઘરાન પર હુમલો કરી શકે એવી અટકળોનાજીથી સોનાચાંદીમાં ઘટ્યા ભાવથી શાર્પ બાઉન્સ આવ્યો હતો. સોનાચાંદીના તીવ્ર ક્રેકેશનમાં નબળા લેણ કદાચ ખાઈ ગયા હોઈ શકે. બે આગામી એક બે દિવસમાં સોનું 4770 ડોલર ઉપર ટકી જાય અથવા તો 5030 ડોલર વટાવે તો ફરી 5400-5500 ડોલર થવાની શક્યતા વધી જાય. જાપાની બોન્ડ ચિલ્ડમાં વધારાથી ચેન કેરી ટ્રેડમાં ઓળીયા સૂવટાય અને ડોલર ફરી નરમ પડે તો કન્સેસી હેજ તરીકે સોનાચાંદીમાં નવેસરથી લેવાલી



આવી શકે. ચાંદીમાં વધ્યા ભાવથી અંદાજે 45 ટકાના ઝડપી કડાકા માટે રિટેલ ટ્રેડરોનું વધુ પડતુ લેણ ઉપરાંત એક મોટા ખેલાડીની ચાંદીમાં મોટી સોર્ટ પોઝિશન પણ કારણભૂત હોઈ શકે. એક મોટા રાઈજ ટ્રેડરો 100 ડોલરના ભાવ આસપાસ ચાંદીમાં અંદાજીત 450 ટન શોર્ટ પોઝિશન લીધાના અહેવાલો મળતા હતા. આ જ ટ્રેડરે ગત વરસોમાં સોનામાં તેજીની

બિરેન વકીલ

મોટી પોઝિશન સીધી હતી અને અંદાજે ત્રણ અબજ ડોલર નફો કર્યો હતો. આ ટ્રેડરે થોડા મહીના પહેલા કોપરમાં પણ મોટી તેજીની પોઝિશન લીધી હોવાનું, અંદાજે 90000 ટન કોપર આઘા કર્યાના અહેવાલો બ્લુમબર્ગ સમાચાર સંસ્થામાં આવ્યા છે. સોનાચાંદીમાં બેતરફી વધઘટ વચ્ચે અંડરટોન હજૂ પણ પોઝિટિવ છે. બજાર દરેક જીઓપોલિટિકલ સમાચારો પર ઓવરરિએક્ટ કરે છે. મેટલ બજારમાં પણ તોફાની વધઘટ છે. એન્થ્રોપિક એઆઈના સમાચાર ઝડપી ડિસ્કાઉન્ટ થઈ

જતા સેમીકંડક્ટર અને ચિપ્સ શેરોમાં જોરદાર ઉછાળો આવ્યો હતો. એન્થ્રોપિક એઆઈને ફાઉન્ડા રાઉન્ડમાં અંદાજે 20 અબજ ડોલર મળ્યા હતા. કંપનીનું વેલ્યુએશન હાલ અનલિસ્ટેડ હોવા છતા 350 અબજ ડોલર જેટલું થાય છે. આ સમાચારથી

ટેસ્લા 50 ટકાથી ઘટાડીને 18 ટકા કરી છે. 25 ટકા વધારાની પેનલ્ટી ટેસ્લા હટાવી છે. ટેક્સાઇલ, લેધર, જેમ્સ જવેલરી, જેનેરીક ફાર્મા, ઓટો કમ્પોનન્ટ વગેરે સેક્ટરને બુસ્ટ મળશે. ભારતે પશુઆહારમાં વપરાતા ડીડીજીએસ, જૂવાર, અમુક કલોટાને

ભારત-અમેરિકા વચગાળાની વેપારસંધીથી કહીં ખુશી કહીં ગમ જેવો માહોલ

પણ ટેક રિકવરીને બુસ્ટ મળ્યો હતો. ઘરઆંગણે શેરબજારમાં શાનદાર રિકવરી આવી હતી. રિઝર્વ બેન્કે ટેપોરેટ ચલાવતો રાખ્યો છે. સ્ટાન્ડ બ્યૂટલ છે. બેન્કોને રિઝર્વ એસેટ ઇન્વેસ્ટમેન્ટ ટ્રસ્ટમાં ધિરાણની મંજૂરી આપવનું એલાન કર્યું છે. આઈટીસીના મજબૂત પરિણામો અને એફએમસીજી શેરોમાં બારગેન બાઈંગ જોવાયું છે. અમેરિકા-ભારત વચ્ચેના વચગાળાની વેપાર સમજૂતીમાં અમેરિકાએ ટેસીપ્રોકલ

અનુલક્ષી સોયાતેલ, કોટન, સુકામેવા વગેરે પર આયાત જકાત હટાવી છે. ડેરી, કુખિ સેક્ટરની મોટા ભાગની પ્રેદાશો હજૂ રક્ષાત્માક રહેશે. હાલની સમજૂતી વચગાળાની છે. ફાનવલ ડિલ માટે મંત્રણાઓનો ધોર ચાલ્યા કરશે.

ટ્રેડ ડિલ પછી એગ્રીકોમોડિટીઝમાં ખાદ્યતેલો, સોયાબીન, રાયડાખોળ વગેરેમાં શનિવારે ગભરાટભર્યું વાતાવરણ હતું. સોયાબીન-રાયડાખોળ- સરસવ તેલમાં બાયરો

ગાયબ થઈ ગયા જેવી સ્થિતી હતી. પશુઆહારમાં મહત્વના ઘટક એવા ડીડીજીએસમાં આયાત જીએમની હશે કે નોન જીએમની હશે એની કોઈ ચોખવટ નથી મળી એટલે ટ્રેડરો ગડમથલમાં છે. જો નાફેડ સોયાબીન કે મગફળીમાં વેચવાલી કરશે તો ખાદ્યતેલ- તેલીઝીયામાં મંદી વકરી શકે. રાયડામાં આવકોએ વેગ પકડ્યો છે. શુક્રવારે ગવાર-મસાલા- એરેડા સહીત તમામ એગ્રી વાયદા તૂટ્યા હતા. કરન્સી બજારોમાં રૂપિયો 90.17થી ઘટીને 90.62 હતો. બીટકોઈન 63000 હતો. ડોલર ઇન્ડેક્સ 97.70 આસપાસ રહ્યો હતો. ચાંદાનામાં હાજર ચાંદીનું પ્રિમિયમ ઘટ્યું છે પણ આવી 40-45 ટકાના તીવ્ર ક્રેકેશન પછી પણ ચાંદીના વાયદાઓમાં હજૂ પણ ઉંધા બદલા છે એ ખેતા સહો હજૂ વિંખાયો નથી. નાયમેક્સ નેચરલ ગેસમાં અસાધારણ મોટી તેજીમંદી આને બે મીનીટ માટે બજાર બંધ થઈ ગયું એ સારા ચંદાણ નથી. ટેકનીકલ ગ્વીચાનું કારણ છાશવારે આવે તો એમાં શંકાકુશંકા ન થાય તો જ નવાઈ ગણાય.

ભારતની સ્ટાર્ટઅપ ઇકોસિસ્ટમમાં એક દાયકામાં આમૂલ પરિવર્તન આવ્યું છે

જ્યા રે ભારતે 16 જાન્યુઆરી, 2026 ના રોજ ‘નેશનલ સ્ટાર્ટઅપ ડે’ ની ઉજવણી કરી ત્યારે તો મહત્વપૂર્ણ સીમાચિહ્ન સાબિત થયો છે - પરિવર્તનકારી ‘સ્ટાર્ટઅપ ઈન્ડિયા’ પહેલની શરૂઆતના એક દાયકો પૂર્ણ થયો છે. સ્ટાર્ટઅપ ઈન્ડિયા ઇનિશિયેટિવ એ સરકારનો એક મુખ્ય કાર્યક્રમ છે, જે સ્ટાર્ટઅપને નીતિગત સહાય, ભંડોળ (ફંડિંગ) સુધી પહોંચ અને સાનુકૂળ નિયમનકારી વાતાવરણ પૂરું પાડીને સાહસિકતા અને નવીનતા (ઇનોવેશન) ને પ્રોત્સાહન આપવા માટે શરૂ કરવામાં આવ્યો હતો. નેશનલ સ્ટાર્ટઅપ ડે 2026 ભારતના ઉદ્યોગસાહસિક ઇકોસિસ્ટમ માટે એક શાંત છતાં નિર્ણાયક પરિવર્તનની ક્ષણે આવી પહોંચ્યો છે. સ્ટાર્ટઅપની ચર્ચા હવે ઝડપી ગાહકો મેળવવા અને વેલ્યુએશન આધારિત વૃદ્ધિને બદલે ઊંડાણ, ટકાઉપણું અને વિશ્વાસ પર કેન્દ્રિત થઈ ગઈ છે. સ્ટાર્ટઅપને હવે માત્ર તેઓ કેટલી ઝડપે વિકાસ કરી રહ્યા છે તેના પરથી નહીં, પરંતુ તેઓ કેટલી જવાબદારીપૂર્વક, મક્કમતાથી અને ભારતના આર્થિક માળખામાં કેટલી અભિન્ન રીતે જોડાયેલા છે તેના પરથી પાંચવર્ષમાં આવે છે.



ઓફ-બીટ

આ પરિવર્તન ત્રણ શક્તિશાળી પરિબલો-ટેકનોલોજી, ટેલેન્ટ (પ્રતિભા) અને પોલિસી (નીતિ)-ના સંગમ દ્વારા સંચાલિત છે, જે ભારતમાં સફળ સ્ટાર્ટઅપ બનાવવા અને તેને ટકાવી રાખવા માટેના માપદંડોને મૂળભૂત રીતે બદલી રહ્યા છે. અસીકુસ ગ્લોબલના સ્થાપક અને સીઈઓ સોમદત્તા સિંઘ નોંધે છે કે, “નેશનલ સ્ટાર્ટઅપ ડે 2026 ભારતીય સ્ટાર્ટઅપના નિર્માણમાં મોટો ફેરફાર સૂચવે છે. મૂડી હવે ડીપ છે, સેમિકન્ડક્ટર્સ અને એલાઈડ AI તરફ વળી રહી છે, જેનો અર્થ છે ભારતના કે સ્થાપકો હવે માત્ર કન્સ્યુમર એક્સ બનાવવાને બદલે વધુ જટિલ અને નિયમનકારી સમસ્યાઓનો ઉકેલ લાવી રહ્યા છે. સાથે જ, સિનિયર એક્ઝિક્યુટિવ્સ અને AI ટેલેન્ટ વૈશ્વિક ક્ષમતા કેન્દ્રો (GCCs) દ્વારા આકર્ષવામાં આવી રહી છે, જેના કારણે સ્ટાર્ટઅપને વધુ



નાની ટીમો અને મજબૂત આંતરિક સિસ્ટમો સાથે કામ કરવાની ફરજ પડી છે. એક્સલ ટેક્સ નાબૂદી અને ESOP સ્પષ્ટતા જેવા નીતિગત ફેરફારો શાંતિથી ટેલેન્ટ અને મૂડીને વ્યૂહાત્મક માળખામાં ફેરવી રહ્યા છે.” ટેકનોલોજી, ખાસ કરીને આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ અને ડેટા-આધારિત પ્લેટફોર્મ્સ, હવે માત્ર અલગ પડવાની વિશેષતા નહીં પણ પાયાની જરૂરિયાત બની ગયા છે. ક્લાઉડ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર, ડિજિટલ પબ્લિક પ્લેટફોર્મ્સ અને ઓપન API ની સરળ પહોંચે દરેક ક્ષેત્રમાં અપેક્ષાઓ વધારી દીધી છે. સ્ટાર્ટઅપ માટે હવે શરૂઆતથી જ વાસ્તવિક દુનિયા પર પ્રભાવ, કાર્યકારી મજબૂતી અને નિયમનકારી વાતાવરણમાં કામ કરવાની ક્ષમતા દર્શાવવી જરૂરી બની

સ્ટાર્ટઅપને હવે માત્ર તેઓ કેટલી ઝડપે વિકાસ કરી રહ્યા છે તેના પરથી નહીં, પરંતુ તેઓ કેટલી જવાબદારીપૂર્વક, મક્કમતાથી અને ભારતના આર્થિક માળખામાં કેટલી અભિન્ન રીતે જોડાયેલા છે તેના પરથી પાંચવર્ષમાં આવે છે

ગઈ છે. આનાથી સ્થાપકોને માત્ર ‘મિનિમમ વાયેબલ પ્રોડક્ટ’ (MVP) થી આગળ વધીને સ્કેલેબલ, સુરંગત સિસ્ટમો બનાવવા તરફ ધકેલ્યા છે જે મોટા ઉદ્યોગો, સરકારો અને વૈશ્વિક ભાગીદારો સાથે જોડાઈ શકે. સાથે જ, ટેલેન્ટ લેન્ડસ્કેપમાં પણ નોંધપાત્ર ફેરફાર થઈ રહ્યો છે. ભારતના સૌથી અનુભવી એક્ઝિક્યુટિવ્સ, AI નિષ્ણાતો અને પ્રોડક્ટ લીડર્સ વધુને વધુ મલ્ટિનેશનલ ગ્લોબલ કેપેબિલિટી સેન્ટર્સ દ્વારા રાખવામાં આવી રહ્યા છે, જેનાથી ટેલેન્ટ માટેની સ્પર્ધા તીવ્ર બની છે. આના કારણે સ્ટાર્ટઅપને સંગઠનાત્મક માળખા વિશે ફરીથી વિચારવા, મજબૂત આંતરિક

નાબૂદી, ESOPs પર વધુ સ્પષ્ટતા અને ડેટા ગવર્નન્સ ફ્રેમવર્ક જેવા સુધારાઓ સ્થાપકોના વર્તનને આકાર આપી રહ્યા છે. ડિજિટલ પર્સનલ ડેટા પ્રોટેક્શન (DPDP) એક્ટ જેવા નિયમો માળખાગત રક્ષણ પૂરું પાડે છે, જે સંકેત આપે છે કે નિયમોના પાલન વગરનું સ્કેલ હવે બિયોહાજર રહેશે નહીં. ઉદ્યોગના એક નેતા નોંધે છે તેમ, સ્ટાર્ટઅપની આગામી લહેર એવા સ્થાપકો દ્વારા ચલાવવામાં આવશે જેઓ નિયમોને અડચણ તરીકે નહીં, પરંતુ વિશ્વાસના પ્રતીક તરીકે જોશે. આ સંસ્થાકીય માનસિકતા વધુને વધુ ભારતની આગામી પેઢીના સ્ટાર્ટઅપને વ્યાખ્યાયિત કરી રહી છે.

કન્ઝયુમર પ્રાઈસ ઇન્ડેક્સના બેઝ રિવિઝનથી મેક્રો ઇકોનોમી ડેટા વધુ ચોક્કસ બન્યો

ધરગથું ખર્ચ જેવા કે અનાજ, ભાડું અને બળતણ જેવી પાયાની ચીજવસ્તુઓનું માપ દર્શાવતા કન્ઝયુમર પ્રાઈસ ઇન્ડેક્સ જે કુળાવો દર્શાવે છે. પણ વર્તમાન પરિસ્થિતિમાં બદલાતા સમીક્ષણોના લીધે કન્ઝયુમર પ્રાઈસ ઇન્ડેક્સ બેઝમાં રિવિઝન કરવામાં આવ્યું છે. જે વધુ પારદર્શી અને ચોક્કસ બનાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. કુળાવો જે સૌથી વધુ નજર હેઠળ રાખવામાં આવતો મેક્રો ઇકોનોમી સુચકાંકોમાંનો એક છે, તે એવી વસ્તુ જે મોટા ભાગના લોકો રોજિંદા જીવનમાં, નિયમિત ઘરગથ્થું ખર્ચ દ્વારા અનુભવે છે. કન્ઝયુમર પ્રાઈસ ઇન્ડેક્સ ઘરગથ્થું જે વસ્તુઓ અને સેવાઓનો નિયમિત વપરાશ કરે છે તેના ભઆવને ટ્રેક કરીને આ વાસ્તવિકતાને પકડે છે, અને રોજિંદા અનુભવોને કુળાવાના સત્તાવાર માપમાં ફેરવે છે. સમાન્ય નાગરિક માટે સીપીઆઈ એ રોજિંદા જીવનના અરિસા સમાન છે જે અન્ય બાબતો સાથે અનાજ, ભાડું તેમજ



કુળાવો એ માત્ર વધતા ભાવો વિશે નથી, તે આ ભાવમાં ફેરફાર ઘરના, બજેટને કેવી રીતે અસર કરે છે તેના વિશે છે, તેથી જ ઇન્ડેક્સ લોકોના વર્તમાન વપરાશની પદ્ધતિઓને પ્રતિબિંબિત કરે છે, તેની ખાતરી કરવી એટલી જ મહત્વપૂર્ણ છે જેટલી ભાવોને

24ના નવીનતમ હાઉસહોલ્ડ કન્ઝમ્પશન એક્સપેન્ડેચર સર્વેનો ઉપયોગ કરીને અપડેટ કરવામાં આવી છે, જેમ જેમ લોકોની પસંદગીઓ અને ખર્ચ સમય જતા બદલાયા છે, તેમ સીપીઆઈમાં વિવિધ વસ્તુઓ અને સેવાઓને આપવામાં આવેલા મહત્વને પણ બદલવામાં આવ્યું છે. જે વસ્તુઓ પર પરિવાર કર્ચ કરે છે તેને વધુ મહત્વ આપવામાં આવે છે.



કરન્ટ-ગોપિક

સીપીઆઈ ભાવમાં થતા ફેરફારોને માપે છે જે ખરેખર ઘરના બજેટને અસર કરે છે. વધતી આવક અને બદલાતી જીવનશૈલીને કારણે સેવાઓ પર વધતા ખર્ચ જેવા ઉભરતા પ્રવાહોને પ્રતિબિંબિત કરવા માટે વપરાશના બાસ્કેટને પણ અપડેટ કરવામાં આવ્યું છે. સીપીઆઈ માટે ડેટા કલેક્શનને લોકો કેવી રીતે ખરીદી અને ખર્ચ કરે છે તેની સાથે તાલ મિલાવવા માટે અપગ્રેડ કરવામાં આવ્યું છે. જ્યારે પરંપરાગત બજાર સર્વેક્ષણ હજુય પણ ભાવો ટ્રેક કરે છે, ખાસ કરીને અનાજ

અને અન્ય આવશ્યક ચીજવસ્તુઓ 2024ના માળખાના ટેલિક્રોમ સેવાઓ, એરેરેક્સ અને અન્ય કેટલીક સેવા જેવી વસ્તુઓ માટે ઓનલાઈન ભાવો મેળવવાનું શરૂ કર્યું છે. નવી શેરશીમાં સરકારી સ્ત્રોતો, રેવેલ બાડું, ટપાલ ચાર્જ, પેટ્રોલ-ડિઝલના ભાવ અને જાહેર વિતરણ પ્રણાલી દ્વારા વેચાતી વસ્તુઓના સત્તાવાર ડેટા પર વધુ આધાર રાખે છે. સર્વે, ડેટા, વહીવટી રેકોર્ડ્સ અને ડિજિટલ પ્રાઈસ સ્ત્રોતોનું કરતા નોંધપાત્ર સુધારો દર્શાવે છે અને ભાવો કેવીરીતે બદલાઈ રહ્યા છે તેનું વાસ્તવિક ચિત્ર રજૂ કરે છે.

ભારત શા માટે જીડીપી અને સીપીઆઈના બેઝ વર્ષો બદલી રહ્યું છે?

કેન્દ્રીય નાણાં મંત્રી નિર્મલા સીતારમણે બજેટ 2026-27 રજૂ કર્યા બાદ, હવે સૌનું ધ્યાન સીપીપી અને કુળાવાના ઓપ્લામળ આંકડાઓના સુધારા તરફ ગયું છે, જે આ મહિનાના અંતમાં થવાનું છે. બજેટ ભાષણમાં આ પ્રક્રિયાનો માત્ર ઉલ્લેખ કરવામાં આવ્યો હતો, પરંતુ જીડીપી અને કુળાવાના આંકડાઓનું રિબેસિંગ (આધાર વર્ષ બદલવું) આગામી વર્ષોમાં અર્થતંત્રને કેવી રીતે માપવામાં આવે છે, તેની સરખામણી અને અર્થઘટન કેવી રીતે થાય છે તેને સંપૂર્ણપણે બદલી નાખશે. વિકાસ દર અને કુળાવાના આંકડાઓથી લઈને અન્ય કુળાવાના આંકડાઓ અને નીતિગત લક્ષ્યો સુધી, આધાર વર્ષમાં એક સામાન્ય ફેરફાર જમીની હકીકતમાં કોઈ ફેરફાર કર્યા વગર હેડલાઇન નંબરોને બદલી શકે છે. આથી, આ રીસેટમાં શું સામેલ છે, તે અત્યારે કેમ કરવામાં આવી રહ્યું છે અને પરિવારો તથા વ્યવસાયો માટે તેનો શું અર્થ છે તે સમજવું જરૂરી છે. ‘આધાર વર્ષ’ (Base Year) એટલે શું? આંકડા મંત્રાલયના જણાવ્યા અનુસાર, આધાર વર્ષ એ એક માપદંડ (benchmark) છે જેની સામે ભવિષ્યના માપદંડોની સરખામણી કરવામાં આવે છે. કુળાવ (Inflation) માટે: તેનો અર્થ એ છે કે તે વર્ષની કિંમતો અને વપરાશની પદ્ધતિઓ વસ્તુઓ અને સેવાઓની એક એવી ટોપલી (basket) બનાવે છે જેના આધારે સમય જતાં ભાવમાં થતા ફેરફારો પર નજર રાખવામાં આવે છે. જીડીપી (GDP) માટે: આધાર વર્ષ

એ કિંમત અને ઉત્પાદનનું માળખું નક્કી કરે છે જેના આધારે આર્થિક વૃદ્ધિની ગણતરી કરવામાં આવે છે. સરળ શબ્દોમાં કહીએ તો, આધાર વર્ષ એ એક એવો સ્તંભ છે જે કારણ આર્થિક આંકડાઓને સમય જતાં અર્થપૂર્ણ બનાવે છે. લગભગ એક દાયકાથી, ભારતના જીડીપીના આંકડા 2011-12ને આધાર વર્ષ માનીને અને ગ્રાહક ભાવ સૂચક આંક-સીપીઆઈ (CPI) આધારિત છૂટક કુળાવો 2012ને આધાર વર્ષ ગણીને ગણવામાં આવે છે. આ આધાર વર્ષો હવે જૂના ગણાય છે કારણ કે ભારતનું અર્થતંત્ર દસ વર્ષ પહેલાં જેવું હતું તેના કરતા આજે ઘણું અલગ દેખાય છે.

આધાર વર્ષ: 2012 થી બદલીને 2024 કરવામાં આવશે, જેમાં પરિવારો વાસ્તવમાં તેમના નાણાં કેવી રીતે ખર્ચે છે તેના નવા ડેટાનો ઉપયોગ કરવામાં આવશે. પરિણામે, હવે પછીના તમામ પ્રકાશિત કુળાવ અને વૃદ્ધિના આંકડા આ નવા અપડેટ ધોરણો પર આધારિત હશે.

ભારતને અત્યારે આ આધાર વર્ષો અપડેટ કરવાની જરૂર કેમ છે?

આ સુધારા પાછળ ત્રણ મુખ્ય હેતુઓ છે: ચોક્કસાઈમાં સુધારો, પ્રસ્તુતતા સુનિશ્ચિત કરવી અને બહેતર નીતિ ઘડતરને ટેકો આપવો. 1. બદલાતું અર્થતંત્ર: અગાઉના આધાર વર્ષો પછી ભારતનું અર્થતંત્ર ઝડપથી બદલાયું છે. ઉત્પાદનમાં

ભારતના જીડીપીના આંકડા 2011-12ને આધાર વર્ષ માનીને અને ગ્રાહક ભાવસૂચક આંક-સીપીઆઈ (CPI) આધારિત છૂટક કુળાવો 2012ને આધાર વર્ષ ગણીને ગણવામાં આવે છે. આ આધાર વર્ષો હવે જૂના ગણાય છે કારણ કે ભારતનું અર્થતંત્ર દસ વર્ષ પહેલાં જેવું હતું તેના કરતા આજે ઘણું અલગ દેખાય છે

જીડીપી અને કુળાવાના મેટ્રિક્સમાં શું બદલાવ રહ્યું છે?

સેવાઓનો હિસ્સો વધ્યો છે, ડિજિટલ પ્લેટફોર્મનો વ્યાપ વધ્યો છે, અને વપરાશની પદ્ધતિઓ પણ બદલાઈ છે. 2. વપરાશની વાસ્તવિકતા: સીપીઆઈના નવા વેહેટજ (ભારત) આધારેલી ખર્ચ કરવાની ટેબલને પ્રતિબિંબિત કરશે, જેમાં ખોરાક પાછળ થતા ખર્ચમાં ફેરફાર અને

સેવાઓનો હિસ્સો વધ્યો છે, ડિજિટલ પ્લેટફોર્મનો વ્યાપ વધ્યો છે, અને વપરાશની પદ્ધતિઓ પણ બદલાઈ છે. 2. વપરાશની વાસ્તવિકતા: સીપીઆઈના નવા વેહેટજ (ભારત) આધારેલી ખર્ચ કરવાની ટેબલને પ્રતિબિંબિત કરશે, જેમાં ખોરાક પાછળ થતા ખર્ચમાં ફેરફાર અને