

ડાર્ક વેબ- ડીપફેકના ડરામણા અપરાધોનું A ટુ Z

છેલ્લા કેટલાક દિવસોથી તમે અખબારોમાં એક સમાચાર વાંચતા હશો - ટીવી અને ડિજિટલ મીડિયા અને સોશયલ પ્લેટફોર્મ્સ પર પણ એ ન્યૂઝ તમારી નજરે ચઢતા હશે... એમાંના બે શબ્દ તમારું ખાસ ધ્યાન ખેંચતા હશે. આ શબ્દ છે : ડીપ ડાર્ક વેબ અને ડીપફેક...

થોડા સમય અગાઉ સમાચાર આવ્યા હતા કે ઈન્ટરનેટનો સૌથી મોટો ડેટા લીક થયો જેમાં ૧૬ અબજથી વધુ પાસવર્ડ ચોરાય છે. પરિણામે એના વપરાશકર્તાઓના ઈ-મેલ સહિત ફેસબુક-ઈન્સ્ટાગ્રામ જેવાં વિવિધ સોશિયલ પ્લેટફોર્મ્સની અંગત માહિતીની ઊઠાંતરી થઈ છે. આ જ રીતે, ગત નવેમ્બર મહિનામાં વોટસએપ વાપરતાં આશરે ૩૫૦ કરોડ લોકોની અંગત માહિતી જોખમમાં મુકાઈ હતી.

આવી ઓનલાઈન ચીલડપમાં આશરે ૮૧ કરોડ ૫૦ લાખ ભારતીય નાગરિકોની અંગત માહિતી, જેમ કે એમનાં આધાર-પાન કાર્ડથી લઈને એમની બેંકનાં નામ - એકાઉન્ટ નંબર-એમાં કેટલી રકમ બેલેન્સ છે ઉપરાંત એમના પાસપોર્ટ-ઈન્કમ ટેક્સની બારીક વિગતો તેમ જ ફોનનંબર સહિતની માહિતી વેચાણ માટે 'ડાર્ક વેબ' પર વહેતી કરવામાં આવી હતી!

આ 'ડીપ ડાર્ક વેબ' વિશે જાણતા પહેલાં આપણે વેબ એટલે શું એની પ્રાથમિક માહિતી મેળવી લઈએ. વેબ એટલે 'વર્લ્ડ વાઈડ વેબ' પરથી આપણે ઈન્ટરનેટ દ્વારા જોઈતી માહિતી મેળવી શકીએ. આ વેબના ત્રણ વિભાગ છે. ગુગલ - બીંગ- ફાયરફોક્સ જેવાં સર્ચ એન્જિન દ્વારા સરળ રીતે માહિતી મેળવીએ એને 'સર્ફેસ વેબ' કહે છે. દાખલા તરીકે, તમે 'ગુગલ' સર્ચ એન્જિનને કામે લગાડીને પૂછો કે 'કઈ ભારતીય વ્યક્તિ વડાપ્રધાનપદે પહોંચી એ પહેલાં સ્ટેશન પર ચા વેચતી હતી?' તો તમને એનો ફટાક દઈને જવાબ મળી જશે.

બીજો પ્રકાર છે : 'ડીપ વેબ', જે હકીકતમાં સર્ફેસ વેબ કરતાં ૫૦૦ ગણો મોટો વિભાગ છે, જ્યાં ઠસોઠસ માહિતી એકઠી થઈ હોય છે પણ ચીલાચાલુ-રોજિંદા સર્ચ એન્જિનથી ત્યાં પહોંચી શકાતું નથી. એમાંથી માહિતી મેળવવા માટે વિશેષ સર્ચ એન્જિન-યોગ્ય બ્રાઉઝર અને પાસવર્ડની જરૂર પડે. એ મળે તો જ તમે જોઈતી માહિતી સુધી પહોંચી શકો કારણ કે અહીં તમારા ઈ-મેલ ઉપરાંત બીજા પાસવર્ડ- તમારી અને તમારી કંપનીના આર્થિક હિસાબ-કિતાબ- મેડિકલ રિપોર્ટ્સ- તમારા ફેસબુક-ઈન્સ્ટાગ્રામ- એક્સ (ટિવટર) જેવા સોશયલ મીડિયાની વિગતો સંઘરાયેલી હોય છે. માત્ર ગુગલ કરવાથી આ માહિતી હાથ ન લાગે. હવે આ માહિતીના મહાસાગરની સૌથી તળિયે હોય છે ડાર્ક વેબ એટલે કે સ્ક્રોટ માહિતીનો મહા ખજાનો, જ્યાં એવી ગુપ્ત માહિતી સચવાયેલી હોય છે જે મોટાભાગે ગેરકાનૂની છે. ત્યાં સુધી કોઈ સામાન્ય હેકર પહોંચી ન શકે કારણ કે ત્યાંના ડેટા- માહિતીને 'એન્ક્રિપ્શન' સોફ્ટવેર દ્વારા કોડમાં એટલે કે એવા આંકડામાં ફેરવી નાખવામાં આવ્યા હોય છે કે કોઈ એને વાંચી ન શકે- ઉકેલી ન શકે. આ કામ માત્ર ડીપ વેબનો જાણકાર - નિપુણ હેકર જ કરી શકે.

આવી જડબેસલાક ગોઠવણને કારણે આ ડીપ ડાર્ક વેબ પર બધા જ પ્રકારના ગોરખધંધા ચાલે છે. નશીલા પદાર્થોથી લઈને હથિયારોની અહીં મોટા પાયે હેરાફેરી થાય છે. પોર્નોગ્રાફી-અશ્લીલ વીડિયોસનું અહીં મોટું બજાર છે. એ જ રીતે, મોટાભાગની સરકારે હજુ જેને પૂર્ણ માન્યતા નથી આપી એવી બિટ કોઈન્સ- ક્રિપ્ટો કરન્સી દ્વારા અહીં તગડા જુગાર રમાય છે- સોદા થાય છે. અરે, ઉદ્યોગપતિઓ પાસેથી



ખંડણી- પ્રોટેક્શન મની પણ આ ડિજિટલ ચલણમાં વસુલ થાય છે- ચૂકવાય છે.. આ ખુફિયા ડાર્ક વેબ પર અપહરણથી લઈને હત્યા સુધીની વરદી લેતાં વ્યાવસાયિક અપરાધીઓ પણ હાજર હોય

આપો તો એની સરકાર પણ ઊથલાવી શકે છે! ડાર્ક વેબ -ડીપ વેબ પછી હમણાં નવા પ્રકારના વેબ કાઈમના કિસ્સા વધુ ને વધુ બહાર આવી રહ્યા છે. અપરાધનો આ પ્રકાર છે : ડીપફેક.

- તો આ 'ડીપફેક' વળી શું છે? વેલ, સરળ ભાષામાં સમજાવે તો કમ્પ્યુટર દ્વારા સર્જિત 'આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ' (AI - કૃત્રિમ બુદ્ધિ)ની મદદથી કોઈ પણ મૂળ તસવીર કે વીડિયો ક્લિપ્સમાં જોઈતા કે ભળતા ફેરફાર કરવાની પ્રક્રિયાને 'ડીપફેક' કહે છે. આ ફેરફાર

ક્લોન-અપ જિંદગી
★ ભરત દેલાણી

અપરાધ વધ્યા છે- વધી રહ્યા છે. આપણી પોલીસ કે સાયબર ડિટેક્શન સેલ માટે ચિંતાનો વિષય એ છે કે આના અપરાધીઓ મોટેભાગે આજની યુવા પેઢી છે. આવા યુવા -અપરાધી મોટેભાગે પ્રેમભંગ પછી સામેની વિજાતીય વ્યક્તિને બદનામ કરીને બદલો લેવા ઈચ્છતા હોય છે. બીજો વર્ગ એવો પણ છે કે

વિરાટ કોહલી

રશ્મિકા મંદાના

આલિયા ભટ્ટ

ઐશ્વર્યા રાય બચન

અક્ષયકુમાર

DEEPAKE

▶▶ ડીપફેકના શિકાર બનેલા અને ભાવિ શિકાર બનવાના ભય સાથે 'પર્સનાલિટી રાઈટ્સ' માટે કોર્ટના દ્વારે પહોંચેલાં સેલેબ્સ

એટલી કુશળતાથી કરવામાં આવે છે કે એ તદ્દન સાચા ભાસે. ફિલ્મ જગત સહિતની અનેક જાણીતી હસ્તી- સેલિબ્રિટીસ, જેમ કે મુકેશ અંબાણીથી લઈને ઐશ્વર્યા રાય-કેટરિના કેફ- રશ્મિકા મંદાના - સચીન તેંદુલકર- વિરાટ કોહલી - આલિયા- રનબીર કપૂર - સલમાન- અમિર ખાન, અક્ષયકુમાર ઇત્યાદિ, ઇત્યાદિ જેવી માનીતી - જાણીતી વ્યક્તિઓ આ ડીપફેકના શિકાર બની ચૂકી છે.

- અને એટલે જ આવા જાણીતા ચહેરા પોતાના નામ સાથે અપરાધ ન થાય એટલે એને રોકવા માટે સાયબર સ્પેસના આવા કસબીઓથી ત્રાહિમામ પોકારીને પોતાના 'પર્સનાલિટી રાઈટ્સ'ની સુરક્ષા માટે કોર્ટ સુધી પહોંચ્યા છે.

આજના ડિજિટલ યુગમાં 'ડીપફેક'નો વધુમાં વધુ ઉપયોગ - કહો કે દુરોપયોગ ફેક ન્યૂઝ-ખોટા સમાચાર તૈયાર કરવામાં ઉપરાંત પોર્નોગ્રાફી સામગ્રી તૈયાર કરવામાં વપરાય છે.

અભિનેત્રી શિલ્પા શેટ્ટીના કરોડપતિ પતિ રાજ

જે માત્ર પોતાની આર્થિક તંગી ટાળવા જાણીતી હસ્તી વિશેની 'ડીપફેક' દ્વારા વાંધાજનક સામગ્રી તૈયાર કરીને એની પાસેથી ખંડણી વસૂલવાના પૈતરા કરે છે. આવા 'ડીપફેક'ની વધુ ફરિયાદ ઉત્તર પ્રદેશ સાયબર સેલને મળે છે. છેલ્લા સમાચાર અનુસાર ૨૪૦ જેટલી ફરિયાદ મળી છે. મુંબઈ તો ફિલ્મ - ફેશન -ગ્લેમર ઉદ્યોગનું કેન્દ્ર છે. અહીં પણ ૨૦૦ જેટલી ફરિયાદ પોલીસ પાસે આવી છે. આમાંથી કેટલા અપરાધી ઝડપાયા એનો ચોક્કસ આંક મળતો નથી. કેટલાક પકડાય છે તો એ ધંધાદારી અપરાધી નથી પણ હોતા. આવા સાયબર સ્પેસના બાજીગરોથી બચવાનો શ્રેષ્ઠ ઉપાય છે ઓનલાઈન પર ખુદ સાબદા રહેવું. આપણા સાયબર કાઈમ સેલની સલાહ મુજબ : - કોઈને આપણો પાસવર્ડ કે OTP આપવો નહીં.

- કોઈ અજાણી લીન્ક ક્લિક કરવી નહીં.
- ફોન પર આવતી કોઈ કહેવાતી પોલીસની 'હાઉસ એરેસ્ટ'ની ધમકી ફગાવી દેવી. દુનિયાની કોઈ પણ પોલીસ ફોન પર કોઈની ધરપકડ કરતી નથી - કરી શક્તી નથી! •