CITY pulse
email: citypulse@gujaratmitra.in
ગુજરાતમિત્ર
શુક્રવાર ૨ ઓક્ટોબર, ૨૦૨૬ ૭

# ગરબામાં હવે માત્ર તાલ નહીં, ‘અનુભવ’નો ટ્રેન્ડ!

## 2026ની નવરાત્રિમાં પરંપરાગત ગરબા સાથે ટેક્નોલોજી, AI લુક, ડિજિટલ પાસ અને ઈમર્સિવ લાઈટિંગનો સંગમ

નવરાત્રિ એટલે ગરબાના તાલ, દાંડિયાની રણકાર, રંગબેરંગી ચણિયાચોળી અને કેડિયાની શાન. પરંતુ 2026ની નવરાત્રિમાં આ પરંપરાગત રંગત સાથે એક નવો અધ્યાય ઉમેરાતો જોવા મળી રહ્યો છે–‘ગરબા એક ડાન્સ નહીં, પરંતુ સંપૂર્ણ એક્સપિરિયન્સ’.આ વર્ષે ગુજરાતમાં ખાસ કરીને મોટા ગરબા આયોજનોમાં ટેક્નોલોજી, ઈમર્સિવ લાઈટિંગ, પ્રોજેક્શન મેપિંગ, ડિજિટલ એન્ટ્રી અને સોશિયલ મીડિયા કન્ટેન્ટને વધુ મહત્વ આપવામાં આવી રહ્યું છે. વડોદરાના કેટલાક નવા આયોજનો તો ગરબા ગ્રાઉન્ડને માત્ર સ્ટેજ નહીં પરંતુ એક અલગ જ ‘વિશ્વ’ તરીકે રજૂ કરી રહ્યા છે. ઉદાહરણ તરીકે, Shakti Circleમાં 25 ફૂટની માતાજીની પ્રતિમા પર દરરોજ બદલાતી પ્રોજેક્શન સ્ટોરી, બે અલગ સ્ટેજ અને ટેક્નોલોજી-પરંપરાના સંયોજનની જાહેરાત કરવામાં આવી છે.નવરાત્રિ 2026નો સૌથી ચર્ચાસ્પદ ડિજિટલ ટ્રેન્ડ કદાચ AI Garba Look બની શકે છે.લોકો પોતાના સામાન્ય ફોટાને AIની મદદથી પરંપરાગત ગુજરાતી ચણિયાચોળી, મિરર વર્ક, ઓક્સિડાઈઝ્ડ જ્વેલરી અને ગરબા ગ્રાઉન્ડના બેકગ્રાઉન્ડ સાથે તૈયાર કરાવી રહ્યા છે. એટલે હવે ‘આ ડ્રેસ મને કેવો લાગશે?’નો જવાબ ડ્રેસ ખરીદતા પહેલાં જ AI દ્વારા જોવા મળવાની શક્યતા વધી રહી છે.આ સાથે AI-generated pre-Garba portraits, couple portraits અને traditional-to-modern makeover reels સોશિયલ મીડિયાના કન્ટેન્ટમાં વધુ જોવા મળી શકે છે.2026ના ફેશન ટ્રેન્ડમાં પરંપરાગત વસ્ત્રો સાથે contemporary silhouettesનું મિશ્રણ જોવા મળી રહ્યું છે. Cape sets, jacket lehenga, Indo-western outfits, lightweight sarees અને tonal/monochrome styling જેવા વિકલ્પો ચર્ચામાં છે. લાંબા સમય સુધી ગરબા રમવાનો હોય ત્યારે દેખાવ સાથે comfortને પણ મહત્વ આપવામાં આવી રહ્યું છે.પુરુષોમાં પણ માત્ર ભારે કેડિયાને બદલે breathable cotton- linenના kurtas, contemporary jackets અને coordinated looks તરફ વલણ જોવા મળી રહ્યું છે. એટલે આ વર્ષે ‘ગરબા ફેશન’માં માત્ર રંગ નહીં, પરંતુ ફેબ્રિક, ફિટ અને ફોટોજેનિક લુક પણ મહત્વનો બનશે.

**AI હવે ગરબા પહેલાં જ ‘લુક’ બતાવશે**

**ચણિયા ચોળીમાં ‘પરંપરા + ફેશન’નું ફ્યુઝન**

### આ વર્ષની નવરાત્રિનો ‘નવો મંત્ર’

2026ની નવરાત્રિને એક જ વાક્યમાં સમજવી હોય તો કહી શકાય–‘ગરબો એ જ, પરંતુ અનુભવ નવો!’તાલ અને તાલીમ, ચણિયાચોળી અને કેડિયું, માતાજીની આરાધના અને આધુનિક ટેક્નોલોજી–આ બધું એક જ સર્કલમાં આવતું જાય છે.આથી આ વર્ષની નવરાત્રિમાં સૌથી મોટો ટ્રેન્ડ કદાચ કોઈ એક ડ્રેસ, એક ગીત કે એક ડાન્સ સ્ટેપ નહીં હોય. સૌથી મોટો ટ્રેન્ડ હશે–પરંપરાને ટેક્નોલોજી અને સોશિયલ મીડિયાની ભાષામાં ફરીથી રજૂ કરવાનો.અને કદાચ આ જ 2026ના ગરબાની નવી ઓળખ બનશે: ‘From Garba Night to Garba Experience.’

**‘ગરબા ગ્રાઉન્ડ’ હવે Instagram Studio પણ !** ❙ એક સમય હતો જ્યારે ગરબા પછી ફોટો પડાવવો વધારાની મજા ગણાતી. હવે તે સમગ્ર અનુભવનો ભાગ બની રહ્યો છે.Selfie points, themed gates, live artist feed, LED backdrop અને cinematic lighting જેવી વ્યવસ્થાઓ મોટા આયોજનોમાં જોવા મળી રહી છે. એટલે આ વર્ષે એક ગરબા રાતનો હિસ્સો ‘ગરબા રમવા’ જેટલો જ ‘ગરબા કન્ટેન્ટ બનાવવા’નો પણ હોઈ શકે છે.

### ડિજિટલ પાસ: કાગળનો પાસ ધીમે ધીમે ભૂતકાળમાં

2026માં ગરબા આયોજનોમાં ડિજિટલાઇઝેશન પણ સ્પષ્ટ બની રહ્યું છે. વડોદરાના United Garba Mahotsav દ્વારા આ વર્ષે physical passes નહીં રાખીને digital entryની જાહેરાત કરવામાં આવી છે.આનો અર્થ એ કે ગરબા માટે registration, payment, pass અને entry–આખી પ્રક્રિયા વધુને વધુ મોબાઇલ આધારિત બનશે.

### ‘ગરબા + સોશિયલ મીડિયા’ હવે અલગ નથી

Gen Z માટે ગરબા હવે માત્ર નવરાત્રિની સાંસ્કૃતિક પ્રવૃત્તિ નથી; તે social identity અને content cultureનો પણ ભાગ બની રહ્યો છે. Matching outfits, couple reels, group choreography, transition videos, slow-motion dandiya shots અને AI-enhanced photographs–આ બધું નવરાત્રિના ડિજિટલ અનુભવને વધુ વિસ્તૃત કરી રહ્યું છે.

### વડોદરામાં ‘Tradition Meets Tech’

વડોદરાની નવરાત્રિની ખાસિયત હંમેશાં તેની પરંપરા અને ગરબાની સંસ્કૃતિ રહી છે. આ પરંપરા જાળવી રાખીને નવા આયોજનો હવે ટેક્નોલોજી સાથે તેનો સંવાદ કરાવી રહ્યા છે.Vadodara Vibrant Navratri 2026 પણ 11થી 19 ઓક્ટોબર દરમિયાન આયોજનની જાહેરાત કરી રહ્યું છે અને પરંપરાગત ગરબાને સામાજિક પહેલો સાથે જોડવાની વાત કરે છે. એટલે વડોદરામાં આ વર્ષે એક તરફ પરંપરાગત ગરબાની ઓળખ રહેશે અને બીજી તરફ નવી ટેક્નોલોજી આધારિત ઇમર્સિવ ગરબા ઇવેન્ટ્સનો પ્રયોગ જોવા મળશે.

## વડોદરામાં ગરબાની નવી ‘ગેંગ’

# અજાણ્યાથી મિત્રતા સુધીનો સોશિયલ મિક્સર ક્રેઝ

- નવરાત્રિ હવે માત્ર ગરબા રમવાનો તહેવાર નથી, નવા મિત્રો બનાવવાનું પણ માધ્યમ બન્યું
- જૂના મિત્રવર્તુળથી આગળ વધીને સોશિયલ મિક્સર, ગ્રુપ મીટઅપ-ઓનલાઈન કનેક્શન તરફ ઝુકાવ

વડોદરા એટલે ગરબાની મોજ, સંગીતનો તાલ અને નવરાત્રિની અનોખી ઊર્જા. પરંતુ બદલાતા સમય સાથે શહેરની નવરાત્રિ સંસ્કૃતિમાં એક નવો ટ્રેન્ડ પણ જોવા મળી રહ્યો છે–‘ગરબા ગેંગ’ બનાવવાનો ટ્રેન્ડ. ખાસ કરીને એવા યુવાનોમાં, જેઓ શહેરમાં નવા છે, જૂનું મિત્રવર્તુળ વિખેરાઈ ગયું છે અથવા નવરાત્રિ દરમિયાન નવા લોકો સાથે જોડાવા માગે છે.

આ ટ્રેન્ડમાં સોશિયલ મિક્સર મહત્વની ભૂમિકા ભજવી રહ્યા છે. નાના-મોટા ગ્રુપ મીટઅપ, કેફે ગેધરિંગ, ઓનલાઈન ગ્રુપ અને સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટ દ્વારા સમાન રસ ધરાવતા લોકો એકબીજા સાથે જોડાય છે. ત્યારબાદ સાથે મળીને ગરબા રમવા જવું, નવરાત્રિ ઈવેન્ટમાં ભાગ લેવો અને નવા મિત્રો બનાવવાનો અનુભવ આ ગ્રુપની ખાસિયત બની રહ્યો છે.

વડોદરામાં અભ્યાસ કે નોકરી માટે અન્ય શહેરોમાંથી આવેલા ઘણા યુવાનો માટે નવરાત્રિ દરમિયાન સૌથી મોટો પ્રશ્ન હોય છે–ગરબા રમવા કોની સાથે જવું?

જૂના મિત્રો શહેર છોડીને જતા રહે, કોલેજ બદલાય અથવા નોકરીને કારણે સામાજિક વર્તુળ બદલાય ત્યારે નવરાત્રિ દરમિયાન એકલતા અનુભવાય છે. આવા સમયે સોશિયલ મિક્સર એક નવા પ્રકારનું સામાજિક પ્લેટફોર્મ બની રહ્યું છે.

અહીં લોકો અગાઉથી એકબીજાને ઓળખતા ન હોવા છતાં સામાન્ય રસના આધારે જોડાય છે. પ્રથમ મુલાકાત કેફે કે કોઈ જાહેર સ્થળે થાય અને ત્યારબાદ ગરબા ગ્રાઉન્ડ પર આખું ગ્રુપ એકસાથે જોવા મળે–આ નવરાત્રિની નવી સામાજિક તસવીર છે.

### એક નજરે નવો ટ્રેન્ડ

- નવા શહેરમાં આવેલા યુવાનો માટે નવા મિત્રો બનાવવાની તક
- સોશિયલ મીડિયા દ્વારા ‘ગરબા ગેંગ’નું આયોજન
- કેફે અને જાહેર સ્થળોએ સોશિયલ મિક્સર
- એકલતા કરતાં ગ્રુપ સાથે તહેવાર માણવાની પસંદગી
- નવરાત્રિને સામાજિક જોડાણનું માધ્યમ બનાવવાનો પ્રયાસ

### સોશિયલ મીડિયાથી ગરબા ગ્રાઉન્ડ સુધી

Instagram, WhatsApp અને અન્ય સોશિયલ પ્લેટફોર્મ હવે માત્ર ફોટા અને રીલ્સ પૂરતા સીમિત રહ્યા નથી. નવરાત્રિ દરમિયાન નવા મિત્રવર્તુળ બનાવવાનું પણ તે મહત્વનું માધ્યમ બની રહ્યા છે.‘Garba Gang’ જેવા ઓનલાઈન ગ્રુપ, મીટઅપ પોસ્ટ અને ઇવેન્ટ આધારિત કનેક્શન દ્વારા લોકો પોતાના શહેરમાં સમાન રસ ધરાવતા લોકો શોધી શકે છે. કોઈ માટે આ માત્ર એક રાતનો ગ્રુપ હોય છે તો કોઈ માટે નવી મિત્રતાની શરૂઆત.વડોદરાની નવરાત્રિમાં આ બદલાવ ખાસ નોંધપાત્ર છે, કારણ કે અહીં ગરબા માત્ર નૃત્ય નથી–તે લોકો વચ્ચે જોડાણનું માધ્યમ પણ છે.

### યુવાનોમાં કેમ વધી રહ્યું છે આકર્ષણ?

વડોદરામાં યુનિવર્સિટીઓ, કોલેજો અને વિવિધ ક્ષેત્રોમાં કામ કરતા યુવાનોની મોટી સંખ્યા હોવાથી શહેરનું સામાજિક જીવન સતત બદલાઈ રહ્યું છે. ખાસ કરીને નવા શહેરમાં આવેલા વિદ્યાર્થીઓ અને યુવા પ્રોફેશનલ્સ માટે આવા મિક્સર નવા મિત્રવર્તુળનું માધ્યમ બની રહ્યા છે.કેટલાક ગ્રુપમાં અગાઉથી નિયમો પણ નક્કી કરવામાં આવે છે–કોઈને એકલું ન છોડવું, નવા વ્યક્તિને ગ્રુપમાં સામેલ કરવો અને સૌ સાથે મળીને તહેવારની મજા માણવી.એક યુવા ભાગીદારના અનુભવને જોવામાં આવે તો, “મારા જૂના મિત્રો શહેરની બહાર જતા રહ્યા હતા. નવરાત્રિ માટે મેં સોશિયલ મિક્સર મારફતે એક ગ્રુપ સાથે જોડાવાનું નક્કી કર્યું. શરૂઆતમાં અજાણ્યા લોકો હતા, પરંતુ થોડા સમયમાં સાથે ગરબા રમવાની મજા જ અલગ લાગી.”

### પરંપરા એ જ, સંગાથ નવો

વડોદરાની નવરાત્રિની મૂળ ઓળખ–ગરબાનો તાલ, લોકસંગીત અને સામૂહિક ઉજવણી–આજે પણ યથાવત્ છે. બદલાયું છે તો માત્ર લોકો એકબીજા સુધી પહોંચવાનું માધ્યમ.એક સમય હતો જ્યારે “તમારા મિત્રોના મિત્રો” જ નવા મિત્ર બનતા. હવે સોશિયલ મીડિયા અને સોશિયલ મિક્સર દ્વારા “અજાણ્યા લોકોની ગરબા ગેંગ” પણ બની શકે છે.

# હેરીટેજની ચમક નવી પેઢીની સ્ટાઈલ

એક સમય હતો જ્યારે હેરિટેજ જ્વેલરી એટલે ભારે ગળાનો હાર, કુંદન-પોલકીની ભવ્યતા અને લગ્નપ્રસંગોની શાહી શોભા. પરંતુ હવે આ પરંપરાગત દાગીનાએ નવી પેઢીની ફેશન-દુનિયામાં નવી ઓળખ બનાવી છે. ખાસ કરીને Gen Z અને યુવા ગ્રાહકોમાં પરંપરાગત ડિઝાઈનને આધુનિક અંદાજમાં પહેરવાનો ટ્રેન્ડ ઝડપથી લોકપ્રિય બની રહ્યો છે.આ બદલાવ માત્ર દાગીનાની પસંદગીમાં નથી, પરંતુ ફેશનને જોવાની નવી દૃષ્ટિમાં પણ જોવા મળે છે. આજની પેઢી માટે જ્વેલરી માત્ર શણગાર નથી; તે વ્યક્તિની ઓળખ, વ્યક્તિત્વ અને વારસાને વ્યક્ત કરતું સ્ટાઈલ સ્ટેટમેન્ટ બની રહી છે.કુંદન, પોલકી, જાડાઉ, મીનાકારી જેવી પરંપરાગત ભારતીય જ્વેલરી સાથે ઓક્સિડાઈઝ્ડ સિલ્વર પણ યુવાનોમાં ખાસ આકર્ષણ ઊભું કરી રહ્યું છે. ચંકી હાર, જુમકા, બંગડીઓ, સ્ટેટમેન્ટ રિંગ્સ અને નેકલેસ હવે માત્ર તહેવારો કે લગ્નો પૂરતા સીમિત રહ્યા નથી. યુવાનો તેમને ઈન્ડો-વેસ્ટર્ન, કેઝ્યુઅલ અને ક્યારેક તો ઓફિસ લુક સાથે પણ મિક્સ એન્ડ મેચ કરી રહ્યા છે.ફેશન નિષ્ણાતોના મતે આજના ગ્રાહકોને પરંપરાગત દાગીનાનો લુક ગમે છે, પરંતુ તેઓ તેને વધુ હળવા, આરામદાયક અને સમકાલીન સ્વરૂપમાં ઈચ્છે છે. પરિણામે એક જ દાગીનો સાડી કે લહેંગા સાથે જેટલો સુંદર લાગે છે, એટલો જ ઈન્ડો-વેસ્ટર્ન અથવા કન્ટેમ્પરરી આઉટફિટ સાથે પણ પહેરી શકાય તેવો હોવો જરૂરી બની ગયો છે.

### વારસો અને આધુનિકતાનું નવું મિલન

આજની ફેશનમાં સૌથી મોટો બદલાવ ‘મિનિમલ હેરિટેજ’ તરફનો છે. યુવાનો પરંપરાગત કુંદન કે પોલકીને નાના ઇયરિંગ્સ, નાજુક પેન્ડન્ટ અથવા સ્ટેટમેન્ટ રિંગ્સના સ્વરૂપમાં પસંદ કરી રહ્યા છે. બીજી તરફ ઓક્સિડાઇઝ્ડ સિલ્વરની જ્વેલરી તેના રો, રસ્ટિક અને બોહેમિયન લુકને કારણે યુવાનોમાં લોકપ્રિય બની રહી છે.પરંપરા અને આધુનિકતાના આ મિશ્રણને કારણે દાગીનાની દુનિયામાં એક નવી ભાષા ઊભી થઈ છે–જેમાં જૂની કારીગરી છે, પરંતુ તેને પહેરવાની રીત સંપૂર્ણપણે નવી છે.

### જ્વેલરી હવે માત્ર પ્રસંગ માટે નહીં

એક સમયની ‘સ્પેશિયલ ઓકેઝન જ્વેલરી’ હવે રોજિંદા ફેશનનો ભાગ બની રહી છે. એક જ હેરિટેજ પીસને સાડી, કુર્તા, ડેનિમ કે કન્ટેમ્પરરી ડ્રેસ સાથે અલગ રીતે સ્ટાઇલ કરી શકાય છે. આ વર્સેટિલિટી જ તેને નવી પેઢી માટે વધુ આકર્ષક બનાવે છે.ચાંદીના દાગીનાને ભેજથી દૂર, સુકા અને હવાચુસ્ત પાઉચમાં સાચવવાની સલાહ પણ આપવામાં આવે છે. ચાંદી પર કાળાશ આવવી સ્વાભાવિક પ્રક્રિયા છે અને તે હંમેશા હલકી ગુણવત્તાનું સૂચક નથી.આખરે, હેરિટેજ જ્વેલરીનો નવો ટ્રેન્ડ એક વાત સ્પષ્ટ કરે છે–નવી પેઢી પરંપરાથી દૂર નથી જઈ રહી; તે પરંપરાને પોતાની ભાષામાં ફરીથી પહેરી રહી છે.

### અસલી હેરિટેજ જ્વેલરી ઓળખવાની કળા

પરંપરાગત કચ્છી અને રાજસ્થાની જ્વેલરીની પોતાની આગવી ઓળખ છે. હસ્તકલા, ભૌમિતિક પેટર્ન, ફ્લોરલ અને કુદરતપ્રેરિત ડિઝાઇન, નાની વિગતો તથા પરંપરાગત અલંકારિક નકશીકામ તેની વિશેષતા છે.નિષ્ણાતો કહે છે કે હેન્ડક્રાફ્ટેડ જ્વેલરીમાં દરેક પીસ થોડો અલગ હોઈ શકે છે અને આ જ તેની વિશિષ્ટતા છે. મશીનથી બનેલા દાગીનાની સરખામણીમાં હાથની કારીગરીમાં નાની અસમાનતા પણ જોવા મળે, પરંતુ તે જ દાગીનાને આગવી ઓળખ આપે છે.