

તહેવારો દરમિયાન વેચાણ 27 ટકા વધીને રૂ. 120 લાખ કરોડ થવાની ધારણા



ફીવીપકાર્ટ અને એમેઝોન સહિતની તમામ મોટી ઇ-કોમર્સ કંપનીઓએ તહેવારોની મોસમ શરૂ તાપ તે પહેલા બદલાયેલી જીએસટી સીસ્ટમનો લાભ લેવા માટે ટેકનીકલ તૈયારીઓ પૂર્ણ કરી લીધી છે. જીએસટી દરોમાં ફેરફારના કારણે આ વર્ષે તહેવારોનું વેચાણ 27 ટકા વધીને રૂ. 120 લાખ કરોડ થવાની ધારણા છે.

ઇ-કોમર્સ કંપનીઓ તહેવારો દરમિયાન ઘણી ખરીદીની અપેક્ષા રાખે છે. તેથી જ તેઓએ તેમના પ્લેટફોર્મ અપડેટ કર્યા છે અને 22 સપ્ટેમ્બરથી દરમ્યાન આ આંકડો લગભગ એક લાગુ થનારા નવા ટેક્સ કોડ વિશે હજારો વિકેતાઓને તાલીમ આપી છે.

જીએસટી સુધારાનો લાભ લેવા માટે ઇ-કોમર્સ વેચાર, છેલ્લા ત્રણ વર્ષમાં પહેલીવાર શહેરી ભારતના ગ્રાહકોમાં ઉત્સાહ જોવાયો, જુલાઈ 2025માં 37.6 ટકા બિન આવશ્યક ખર્ચમાં વધારો થયો

એક અગ્રણી ઇ-કોમર્સ કંપનીના એક વરિષ્ઠ અધિકારીએ જણાવ્યું હતું કે, ટેકનોલોજીએ બેક એન્ડ સોલ્યુશન્સ બનાવવામાં, બદલાયેલા જીએસટી કોડ વિશે વેચાણકર્તાઓને માહિતી આપવામાં અને નવી ટેક્સ સીસ્ટમને અનુકૂળ કરવામાં મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવી છે.

અધિકારીએ કહ્યું કે, અમારા વિકેતાઓ માટે નિયમોનું પાલન કરવું અને સરળતાથી વ્યવસાય કરવો ખૂબ જ સરળ બની ગયું છે. તહેવારોની મોસમ નજીક આવી રહી છે. અમને જબરજસ્ત અને વખરાશમાં તીવ્ર વધારો થવાની અપેક્ષા છે. જીએસટી સીસ્ટમમાં ફેરફારથી તહેવારો દરમિયાન વેચાણમાં વધુ વધારો થવાની અપેક્ષા છે કારણ કે જ્યારે ખરીદી ચરમસીમા

પર હોય છે, ત્યારે કર બચતનો લાભ ગ્રાહકોને મળશે. આનાથી વેચાણમાં 15થી 20 ટકાનો વધારો થવાની અપેક્ષા છે. એક વરિષ્ઠ અધિકારીએ કહ્યું જો ખર્ચ વધશે, તો ગ્રાહકોને પણ ઘણી બચત મળશે. નવી જીએસટી સીસ્ટમમાં, ઘણા દરો દૂર કરવામાં આવ્યા છે અને ફક્ત 5 અને 18 ટકાના દર સ્લેબ બાકી રહ્યા છે.

ઉદ્યોગ અધિકારીઓએ જણાવ્યું હતું કે, જીએસટી દરોમાં તકાવતને કારણે ખરીદદારો એકદરે 10 ટકા સુધી બચત કરી શકે છે. તહેવારોની વેચાણ દરમ્યાન આ આંકડો લગભગ એક લાગુ થનારા નવા ટેક્સ કોડ વિશે હજારો વિકેતાઓને તાલીમ આપી છે.

જેવા ઇલેક્ટ્રોનિક્સ ઉપકરણો અને ગ્રાહક ટકાઉ વસ્તુઓ પર ખાસ બચત થશે.

કર સુધારણા ખુબ જ મહત્વપૂર્ણ સમયે કરવામાં આવી છે અને તહેવારો પહેલા તેનો અમલ ઇ-કોમર્સ કંપનીઓના વેચાણની ગતિમાં વધારો કરી શકે છે. કેટેલોગ ઇ-કોમર્સ કંપનીઓએ 22 સપ્ટેમ્બર પહેલા જ વેચાણ શરૂ કરી દીધું છે, જેથી હાલના માલનું વેચાણ કરી શકાય.

અન્ય ઇ-કોમર્સ કંપનીના એક વરિષ્ઠ અધિકારીએ જણાવ્યું હતું કે, બજારમાં સ્પર્ધાત્મક રહેવા માટે વેચાણકર્તાઓને ઉત્પાદનોના ભાવ ઘટાડવા પડી શકે છે. મોટા વેચાણકર્તાઓ આ સરળતાથી કરી શકશે, પરંતુ નાના વેચાણકર્તાઓ આમ કરવાનો ઇન્કાર કરી શકે છે.

રિસર્ચ ફર્મ ડેટામ ઇન્ટેલિજન્સના અહેવાલ મુજબ 2025માં તહેવારોનું વેચાણ 27 ટકા વધીને રૂ. 120 લાખ કરોડ થઈ શકે છે. ડેટામના સ્થાપક સતીશ મીણાએ જણાવ્યું હતું કે, અમે આ વર્ષે તહેવારોના વેચાણમાં જબરજસ્ત વૃદ્ધિની અપેક્ષા રાખીએ છીએ, જેમાં જીએસટી દરમાં ફેરફાર દ્વારા પણ કેટલાક અંશે ફાળો આપવામાં આવશે. ગત વર્ષે વૃદ્ધિ થોડી ઓછી તી, પરંતુ અમને લગે છે કે આ વખતે સ્માર્ટ ફોન અને ટેલિવિઝનની માગ સૌથી વધુ હશે. વિવિધ વસ્તુઓ અને પ્રદેશોના ગ્રાહકોના વલણોને જોતાં, ફ્લીપકાર્ટ લેપટોપ અને ડેસ્કટોપથી લઈને ગેમિંગ કન્સોલ, ડિજિટલ



કેમેરા, સ્માર્ટ વેરેબલ્સ, સ્માર્ટ હોમ સોલ્યુશન્સ અને ટુ વ્હીલ્સમાં મજબૂત વૃદ્ધિની અપેક્ષા રાખે છે. ફ્લીપકાર્ટના વાર્ષિક પ્રેસિડન્ટ (ઇલેક્ટ્રોનિક્સ) સુજીત અગાશેએ જણાવ્યું હતું કે, તહેવારોની મોસમ નજીક આવતાની સાથે, આપણે બધા સતરો અને ગ્રાહક જુથોના પરિવર્તન જોઈ રહ્યા છીએ. નાના શહેરોમાં વિદ્યાર્થીઓથી લઈને મધ્યમ કક્ષના શહેરોમાં સર્જકો અને મહાનગરોમાં પરિવારો સુધી ગ્રાહક ઇલેક્ટ્રોનિક્સની માગ વધી રહી છે.

ડેટમ રિપોર્ટ દર્શાવે છે કે, છેલ્લા ત્રણ વર્ષમાં પહેલીવાર, શહેરી ભારતમાં ગ્રાહકો ઉત્સાહમાં છે. જુલાઈ 2025માં 37.6 ટકા બિન આવશ્યક ખર્ચમાં વધારો કર્યો છે. ગ્રામીણ ભારતમાં, જુલાઈ 2025 દરમિયાન બિન આવશ્યક ખર્ચ વધીને 54.7 ટકા થયો છે, જે છેલ્લા બે વર્ષમાં સૌથી વધુ છે. આ વખરાશમાં મજબૂત સુધારો દર્શાવે છે.

શિસ્ત : મ્યુચ્યુઅલ ફંડમાં સંપત્તિ નિર્માણ પાછળની શાંત શક્તિ

સા રાંશ : મ્યુચ્યુઅલ ફંડ રોકાણમાં, શિસ્ત એ આછકલા ચાલ કરવા વિશે નથી - તે જ્યારે અન્ય લોકો ગભરાય છે અથવા ફેંફસનો પીછો કરે છે ત્યારે પ્રતિબદ્ધ રહેવા વિશે છે. તેનો અર્થ એ છે કે નિયમિતપણે રોકાણ કરવું, ઘોંઘાટને અવગણવો, અને સમય અને ધીરજને ભાર વહન કરવા દેવો. તેમાં ઉતાવળ નથી પણ શાંત સુસંગતતા છે, જે રોજિંદા રોકાણકારોને લાંબા ગાળાના સંપત્તિ નિર્માતાઓમાં પરિવર્તિત કરે છે.

પ્રસ્તાવના : શું દિગ્ગજ રોકાણકારોને સરેરાશ લોકોથી અલગ કરે છે? તે નસીબ નથી. તે બુદ્ધિ નથી. તે કંઈક ખૂબ સરળ - અને વધુ શક્તિશાળી છે: શિસ્ત. ઇતિહાસના મહાન મનમાંના એક, આઈઝૉક ન્યૂટન પણ સાંઘિય સી કંપનીમાં રોકાણ કરતી વખતે લાગણીનો ભોગ બન્યા. તે પ્રવેશ કર્યો, બહાર નીકળ્યો, પાછો આવ્યો અને સંપત્તિ ગુમાવી. તેનું પતન બુદ્ધિમતા નહોતું. તે શિસ્તબદ્ધ બ્યૂહરચનાનો અભાવ હતો.

સમૃદ્ધિ હેડલાઇન પર પ્રતિક્રિયા આપવા પર આધારિત નથી. તે બજાર ન હોય ત્યારે શાંત રહેવાથી અને જ્યારે અન્ય લોકો તેમની ચોજના ગુમાવે છે ત્યારે તમારી ચોજનાને વળગી રહેવાથી બને છે. આ લેખમાં, આપણે સમજાવીશું કે મ્યુચ્યુઅલ ફંડ રોકાણમાં શિસ્ત કેમ ઓછી કિંમતે ગુપ્ત હથિયાર છે અને મ્યુચ્યુઅલ ફંડ વિતરકો (MFDs) રોકાણકારોને તેમાં કેવી રીતે નિપુણતા મેળવવામાં મદદ કરે છે. મ્યુચ્યુઅલ ફંડ રોકાણમાં શિસ્ત શું છે?

શિસ્તનો અર્થ ક્યારેય તમારો વિચાર ન બદલવો એવો નથી. તેનો અર્થ તમારી લાગણીઓના આધારે નહીં, પણ તમારી નાણાકીય જરૂરિયાતોના આધારે નિર્ણયો લેવા. તેનો અર્થ એ છે કે બજાર ઉત્કેચરમાં હોય ત્યારે પણ સુચનાચરિત રોકાણ બ્યૂહરચનાનું પાલન કરવું.

કાર્યમાં શિસ્ત આના જેવી લાગે છે: » બજારમાં ઘટાડા દરમિયાન પણ તમારા SIP ચાલુ રાખવા » નવું ફંડ “ગરમ” હોવાથી વારંવાર સ્વિચ કરવાનું ટાળવું



» તમારા MFD સાથે શાંતિથી તમારા પોર્ટફોલિયોની સમીક્ષા કરવી, સમાચાર પર આધેગજન્ય પ્રતિક્રિયા ન આપવી, સરળ પદ્ધતિમાં કહીએ તો, શિસ્ત તમારી જરૂરિયાતો પ્રત્યે વફાદાર રહેવું છે, તમારા ડર પ્રત્યે નહીં.

શા માટે શિસ્ત સંપત્તિ નિર્માણનો પાયો છે

બજાર આણધારી હોય છે. તમારું વર્તન એવું હોવું જરૂરી નથી. શિસ્ત ખાતરી કરે છે કે તમે તમારા રોકાણોને એક જ વસ્તુ આપો છો



જેની તેમને સૌથી વધુ જરૂર છે: સમય. ચાલો ખેંચએ કે આ કેવી રીતે થાય છે:

૧. તે તમને અસ્થિર બજારોમાં સ્થિર રહેવામાં મદદ કરે છે » જ્યારે બજારો ટેકે છે, ત્યારે સહજતા થોભો બદલ દખાવવાની હોય છે. પરંતુ જ્યારે શિસ્તબદ્ધ રોકાણકારો SIP દ્વારા નીચા ભાવે વધુ ખરીદી કરે છે ત્યારે અસ્થિરતા હોય છે.

૨. તે તમને “સ્ટાર” કલાકારોનો પીછો કરતા અટકાવે છે

ફંડ ટ્રેન્ડિંગ હોવાને કારણે શું તમે તેમાં ફૂટકો લગાવી રહ્યા છો? સાચી વૃદ્ધિ તમારા રોકાણોને શ્વાસ લેવા દેવાથી અને સમય જતાં તેને સંકલિત થવા દેવાથી આવે છે.

૩. તે તમારી જરૂરિયાતો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે

તમારી SIP બજારના વલણો માટે નથી, તે તમારા બાળકના શિક્ષણ, તમારી નિવૃત્તિ અથવા તમારા

શક્તિશાળી પરિણામો મળે છે.

MFD ની ભૂમિકા: તમારા શિસ્ત કોચ

મ્યુચ્યુઅલ ફંડ ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ ફક્ત વ્યવહાર સક્ષમ કરતા વધારે છે. તેઓ:

» તમારી નાણાકીય જરૂરિયાતોને વ્યાખ્યાયિત કરવામાં અને સુધારવામાં મદદ કરે છે

» તમારા જોખમ આરામ અને

મ્યુચ્યુઅલ ફંડ રોકાણમાં, શિસ્ત એ જ્યારે અન્ય લોકો ગભરાય છે અથવા ફેંફસનો પીછો કરે છે ત્યારે પ્રતિબદ્ધ રહેવા વિશે છે. તેનો અર્થ એ છે કે નિયમિતપણે રોકાણ કરવું, ઘોંઘાટને અવગણવો, અને સમય અને ધીરજને ભાર વહન કરવા દેવી, ઉત્તમ વળતર ગતિ વિશે નથી. તે સ્થિર રહેવા વિશે છે. શ્રેષ્ઠ રોકાણકારો તે નથી જે સંપૂર્ણ સમય ધરાવતા હોય, પરંતુ તે જે નિયમિતપણે રોકાણ કરતા રહે છે અને ભાવનાત્મક ચુન્ટન ટાળે છે

સ્વપ્નના ઘર માટે છે. શિસ્ત તમને જરૂરિયાત-કેન્દ્રિત રહેવામાં મદદ કરે છે, સમાચાર-કેન્દ્રિત નહીં.

૪. તે રોકાણને આદેશમાં ફેરવે છે રોકાણ એક વખતનું કાર્ય નથી, તે જીવનશૈલી છે. માસિક SIP, તમારા MFD સાથે વાર્ષિક સમીક્ષાઓ, અને આ નાની આદતોને શાંતિથી પ્રતિક્રિયા આપવાની ઇચ્છાનો પ્રતિકાર કરવાથી વર્ષોથી

સમયરેખા સાથે સંરેખિત રોકાણ બ્યૂહરચના ડિઝાઇન કરો

» SIP દ્વારા નિયમિત રોકાણને પ્રોત્સાહિત કરો

» જ્યારે બજારો અસ્થિર હોય ત્યારે તમને સ્થિર રાખો

તેમને તમારા નાણાકીય જીવનના જીમ ટ્રેનર્સ તરીકે વિચારો. તેઓ તમને જવાબદાર રાખે છે અને તમને ટ્રેક પર રહેવામાં મદદ કરે છે.

નિષ્કર્ષ : ઉત્તમ વળતર ગતિ વિશે નથી. તે સ્થિર રહેવા વિશે છે. શ્રેષ્ઠ રોકાણકારો તે નથી જે સંપૂર્ણ સમય ધરાવતા હોય, પરંતુ તે જે નિયમિતપણે રોકાણ કરતા રહે છે અને ભાવનાત્મક ચુન્ટન ટાળે છે. અને યાદ રાખો, તમે આ સફરમાં એકલા નથી. તમારા મ્યુચ્યુઅલ ફંડ ડિસ્ટ્રિબ્યુટર તમને

ભારત-યુરોપિયન યુનિયન વચ્ચેનો સંતુલિત મુક્ત વેપાર કરાર શક્ય બનશે તો ગેમચેન્જર સાબિત થશે

કેન્દ્રીય વાણિજ્ય અને ઉદ્યોગ મંત્રાલયના સક્રિય પ્રયાસોને પગલે ભારત અને યુરોપિયન યુનિયન એક વ્યાપક અને સંતુલિત મુક્ત વેપાર કરારને અંતિમ સ્વરૂપ આપવા પ્રયાસ કરી રહ્યાં છે.યુરોપિયન યુનિયન વચ્ચેનો સંતુલિત મુક્ત વેપાર કરાર શક્ય બનશે તો ગેમચેન્જર સાબિત થશે. ભારત-EU વર્ષના અંત સુધીમાં એક ગ્રાઉન્ડ બ્રેકિંગ ફી ટ્રેડ એગ્રીમેન્ટને અંતિમ સ્વરૂપ આપવા ચાલી રહેલા પ્રયાસો ઓટો કમ્પોનન્ટ ક્ષેત્ર માટે ક્રાંતિ લાવી શકે છે.વાટાઘાટો જે દિશામાં આગળ વધી



રહી છે તે અત્યંત સકારાત્મક છે. આ પ્રક્રિયા દ્વારા ખુલી રહેલી શક્યતાઓ અપાર છે અને વેપાર, રોકાણ, ટેકનોલોજી ટ્રાન્સફર અને ઊંડા આર્થિક જોડાણ માટે તકો ખોલશે. ઓટોમોટિવ કમ્પોનન્ટ સેક્ટર જેવા બોલ્ડ અને ભવિષ્યવક્ષી ઉદ્યોગ, જેણે આગાહી FTA વાટાઘાટોમાં સતત તાકાત દર્શાવી છે, તે ભારત-EU ભાગીદારી હેઠળ ઘડવામાં આવી રહેલી જોગવાઈઓ આકર્ષક અને સંભાવનાઓથી ભરપૂર હશે.

કેન્દ્રીય વાણિજ્ય અને ઉદ્યોગ મંત્રી પિયુષ ગોયલનું કેહવું છે કે, “FTA ભારતીય ઉત્પાદકો માટે તેમના યુરોપિયન સમકક્ષો અને વિશ્વના અન્ય ભાગોની કંપનીઓ સાથે ભાગીદારી કરવા માટે નવા માર્ગો ખોલશે, જેનાથી સંયુક્ત સાર્વજિક, ટેકનોલોજી ભાગીદારી અને સહયોગી નવીનતાને પ્રોત્સાહન મળશે. ભારતને વૈશ્વિક ઓટોમોટિવ કંપનીઓ માટે વધુને વધુ આકર્ષક કેન્દ્ર બનાવશે. આવી ભાગીદારી ખર્ચ ઘટાડવામાં, ઉત્પાદકતા વધારવામાં,

ભારતીય યુવાનો માટે રોજગારીનું સર્જન કરવામાં અને ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ઓટોમોટિવ ઘટક ઉત્પાદન માટે ભારતને અગ્રણી કેન્દ્ર તરીકે સ્થાન આપવામાં મદદ કરશે.

યુરોપિયન યુનિયનના વેપાર અને આર્થિક સુરક્ષા, આંતરસંસ્થાકીય સંબંધો અને પારદર્શિતા કમિશનર, HE મારોશ સેફકોવિચનું કેહવું છે કે, “ ભારત અને EU અભૂતપૂર્વ ગતિ સાથે એક અનોખા મુક્ત વેપાર કરાર પર વાટાઘાટો કરી રહ્યા છે,

ભારત-EU વર્ષના અંત સુધીમાં એક ગ્રાઉન્ડ બ્રેકિંગ ફી ટ્રેડ એગ્રીમેન્ટને અંતિમ સ્વરૂપ આપવા ચાલી રહેલા પ્રયાસો ઓટો કમ્પોનન્ટ ક્ષેત્ર માટે ક્રાંતિ લાવશે

તેમણે ચાલુ ચર્ચાઓને બંને ભાગીદારો વચ્ચે અત્યાર સુધીની સૌથી સઘન અને રચનાત્મક ચર્ચાઓ ગણાવી છે. ભૂતકાળમાં FTA પર વાટાઘાટોનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો હતો, પરંતુ આ પ્રક્રિયા ક્યારેય ગંભીરતા, પરસ્પર વિશ્વાસ અને સહિયારી મહત્વાકાંક્ષાના આટલા સ્તરે પહોંચી ન હતી.

બંને પક્ષો ઉત્પાદકો, નિકાસકારો અને ગ્રાહકોના હિતોને સમાન રીતે સંતુલિત કરીને આર્થિક રીતે અર્થપૂર્ણ પેકેજ લાગુ કરવા માટે પ્રયત્નશીલ છે. તેમણે ભાર મૂક્યો કે ઉદ્દેશ્ય ખરેખર જીત-જીત કરાર પર પહોંચવાનો છે જે ફક્ત માલ અને સેવાઓના વિમિશ્રયને સરળ બનાવશે નહીં પરંતુ બંને પ્રદેશો વચ્ચે રોકાણ, નવીનતા, ટકાઉ પ્રયાસો અને ઊંડા સહકારને પણ પ્રોત્સાહન આપશે.

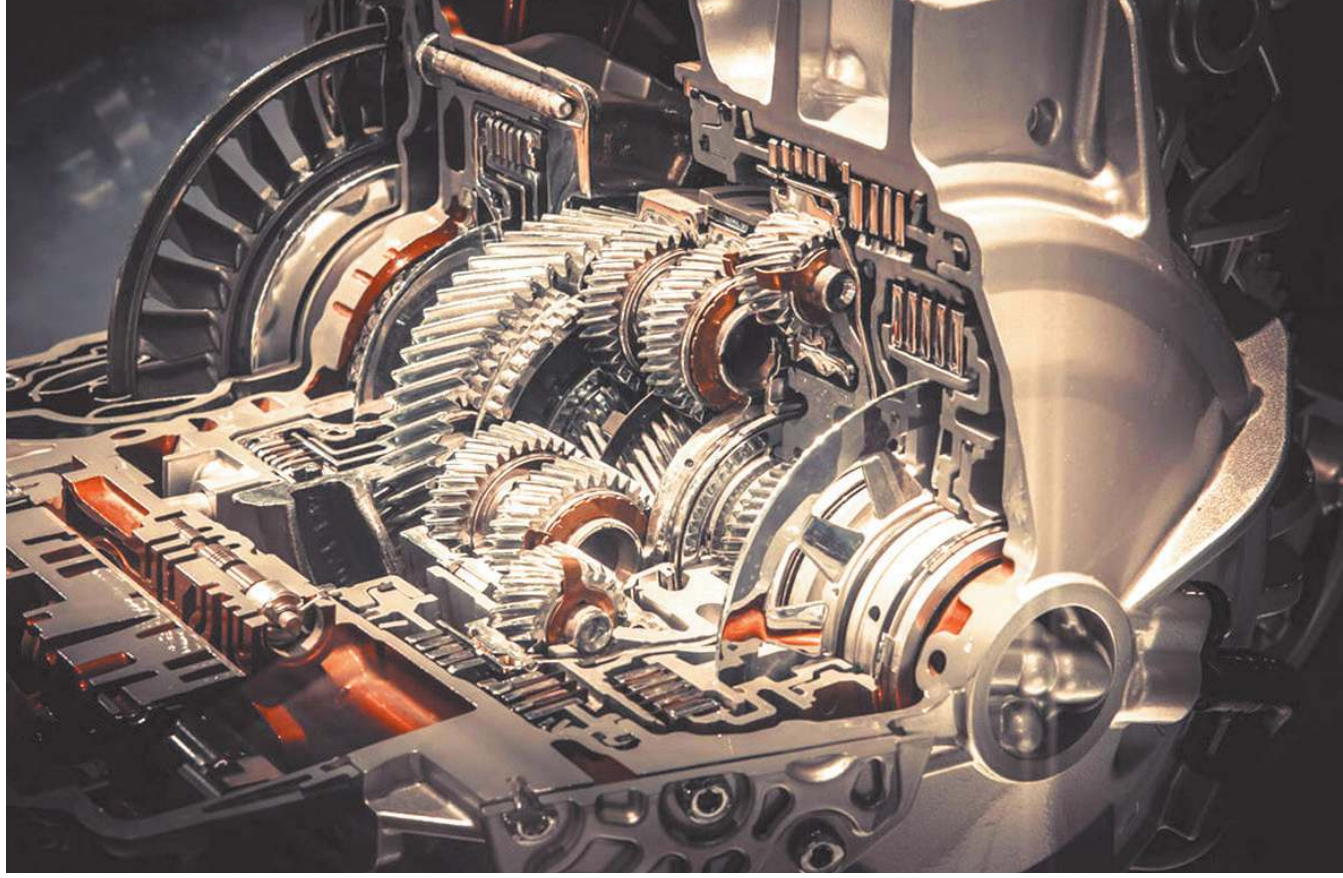
ભારત-EU FTA એ વ્યૂહાત્મક તત્વો સાથેની એક વ્યાપક આર્થિક ભાગીદારી હશે. તેમણે કહ્યું કે ભારતને યુરોપની ટેકનોલોજી અને નવીનતાનો લાભ મળશે, જ્યારે

EUને ભારતની વૃદ્ધિ વાર્તા, સ્કેલ અને સ્થિતિસ્થાપકતાનો લાભ મળશે. ઓટો કમ્પોનન્ટ ઉદ્યોગને વૈશ્વિક સ્તરે વિસ્તરણ કરવાની તકો ઊભી થશે.કોવિડ-19 રોગચાળા દરમિયાન ભારત દ્વારા 100 થી વધુ દેશોને દવાઓ અને રસોઈ પૂરી પાડવાથી લઈને, ઘણા મફતમાં, નફાખોરી વિના આવશ્યક રોજવસ્તુઓની ઉપલબ્ધતા સુનિશ્ચિત કરવા સુધીની દરેક વૈશ્વિક પ્રતિબદ્ધતાને યાદી રાખી છે. GST દર 28 ટકાથી

ઘટાડીને 18 ટકા કરવા એ એક સીમાચિહ્નરૂપ સુધારો છે અને ઓટો ઉદ્યોગ માટે મોટી રાહત છે. ફેક્ટર માટે, GST ઘટાડીને 5 ટકા કરવામાં આવ્યો છે, જેનાથી કૃષિ ક્ષેત્રને મોટો પ્રોત્સાહન મળશે.જેરોજગારીનું સર્જન કરશે અને મૂલ્ય શ્રૂંખલામાં માંગનો વિસ્તાર કરશે. તેમણે ભાર મૂક્યો કે લાભો સંપૂર્ણપણે ગ્રાહકો સુધી પહોંચાડવા જોઈએ.

EECG : નાણાકીય વર્ષ 2024-25 માં 8.55 લાખ કરોડ રૂપિયાનો રેકોર્ડ નિકાસ ફાળો

ભારતીય નિકાસકારોને ટેરિફ અવરોધોનો સામનો કરવામાં મદદ કરવા માટે EECG એ બજાર વૈવિધ્યકરણ અને વિસ્તૃત વીમા કવર દ્વારા ઉન્નત પ્રમોશનલ સપોર્ટ પગલાં રજૂ કર્યા છે.ભારત સરકારની નિકાસ ક્રેડિટ વીમા શાખા, EECG એ 09 સપ્ટેમ્બર, 2025 ના રોજ નાણાકીય વર્ષ 2024-25 માટે તેની 67મી વાર્ષિક સામાન્ય સભા યોજી હતી. વાણિજ્ય સચિવ સહિત તેના તમામ શેરદારકોએ આ બેઠકમાં હાજરી આપી હતી. આ દરમિયાન, નાણાકીય વર્ષ 2024-25 માટે મુખ્ય વ્યાપારિક સિદ્ધિઓ શેર કરવામાં આવી છે. આ મુજબ, સહાયિત નિકાસનું મૂલ્ય રૂ. 8.55 લાખ કરોડ રહ્યું છે, જે અત્યાર સુધીની સૌથી વધુ રકમ છે. જે 17% ની વૃદ્ધિ નોંધાવે છે, આ સિદ્ધિથી નિકાસકારોને કવરમાં 20% વધારો થયો છે, અત્યાર સુધીનો સૌથી વધુ રૂ. 1366.53 કરોડનો ફુલ પ્રીમિયમ 1.54% ના ઉછાળા સાથે પ્રાપ્ત થયો છે અને તેમાં રૂ. 453.46 કરોડના ઘાવા ચૂકવવામાં આવ્યા છે, જે પાછલા વર્ષના રૂ. 450.31 કરોડની રકમ કરતાં વધુ છે.



નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૪-૨૫ દરમિયાન કંપનીએ કરવેરા પહેલાં રૂ. ૨૦૬૩.૦૭ કરોડનો નફો (PBT) અને રૂ. ૨૦૭૬.૬૭ કરોડનો PAT નોંધાવ્યો હતો, જે પાછલા નાણાકીય વર્ષમાં રૂ. ૨૮૫૮.૮૫ કરોડ હતો. કંપનીએ તેની વાર્ષિક સામાન્ય સભામાં નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૪-૨૫ માટે રૂ. ૪૩૩.૮૦ કરોડના ડિવિડન્ડની જાહેરાત કરી છે. કંપનીએ તાજેતરમાં ભારતીય નિકાસકારોને ટેકો આપવા માટે ઘણી પહેલ કરી છે, જેમાં નાના નિકાસકારોને ખર્ચ-અસરકારક રીતે નિકાસ ધિરાણ પૂરું પાડવાના ઉદ્દેશ્ય સાથે બેંકોને 90% કવરેજ વધારવા, સુધારેલ EERP અને કલાયન્ટ પોર્ટલ સિસ્ટમ દ્વારા તેની બધી પ્રક્રિયાઓનું ડિજિટાઇઝેશન, નિકાસ ધિરાણ અને વીમા સંબંધિત મુદ્દાઓ પર નિકાસકારો અને બેંકોને સહાય કરવા માટે તેના સેન્ટ્રલ ઓફિસ ખાતે એક કોમન ફેસિલિટી સેન્ટરની સ્થાપના, રૂ. 10 કરોડ સુધીના નાના ઘાવાઓના સમાધાન માટે સરળ પ્રક્રિયા અને સુક્ષ્મ અને નાના નિકાસકારોને કોવેલ્ટ-મુક્ત નિકાસ ધિરાણ માટે વધારાનું વીમા કવર શામેલ છે. 20 બેંકો પણ છે જે EECG ના સંપૂર્ણ ટર્નઓવર EOB કવરનો લાભ લઈ રહી છે. કંપનીએ ભારતીય નિકાસકારોને ટેરિફ વિક્ષેપોનો સામનો કરવામાં મદદ કરવા માટે અનેક રાહત પગલાંની કલ્પના કરી છે, જેમાં બજાર વૈવિધ્યકરણને સરળ બનાવવા માટે લેટિન અમેરિકા, આફ્રિકા, દક્ષિણ-પૂર્વ અને પૂર્વ-એશિયાના દેશો માટે ટેરિફની સમીક્ષા, પુનર્વચાણ, રિબેટ્સ, રિ-સિમ્પેન્ટ, સફરનું ડાયવર્ગન વગેરેને કારણે નિકાસ માલની ડિલિવરી ન થવાને કારણે થતા નુકસાન માટે નિકાસકારોને કવરેજ અને કોઈપણ વધારાના પ્રીમિયમ વિના નિકાસ ક્રેડિટ મર્યાદા હેઠળ બેંકોને રૂ. 50 કરોડ સુધીનું કવરેજ શામેલ છે.

ભારતના સીફૂડ નિકાસ ક્ષેત્રને મોટો વેગ મળ્યો

ભારતના સીફૂડ ઉદ્યોગ માટે એક મહત્વપૂર્ણ વિકાસમાં, યુરોપિયન યુનિયન (EU) એ ભારતમાંથી EU સભ્ય દેશોમાં નિકાસ માટે 102 નવી ભારતીય મત્સ્યઉદ્યોગ સંસ્થાઓની યાદી બનાવી છે. આ નોંધપાત્ર વિસ્તરણ ભારતની ખાદ્ય સલામતી અને ગુણવત્તા ખાતરી પ્રણાલીમાં વધવા વિશ્વાસને પ્રતિબિંબિત કરે છે અને ભારતીય સીફૂડ ઉત્પાદનો, ખાસ કરીને જળચરઉછેર ઝીંગા અને સેફાલોપોડ્સ (સ્ક્રિલ્ડ, કટલ માછલી અને ઓક્ટોપસ) માટે બજાર એક્સેસ વધારવામાં એક મોટું પગલું દર્શાવે છે. EU અને નવી દિલ્હીમાં યોજાયેલી શ્રેણીબદ્ધ બેઠકો પછી શરૂ થયું છે જેમાં કેન્દ્રીય વાણિજ્ય અને ઉદ્યોગ મંત્રી પિયુષ ગોયલ અને વાણિજ્ય વિભાગના વરિષ્ઠ અધિકારીઓએ ભાગ લીધો હતો, જેના પરિણામે નિકાસ નિરીક્ષણ પરિષદ (EIC) દ્વારા અમલમાં મુકવામાં આવેલા ભારતીય મજબૂત સત્તાવાર નિયંત્રણ પદ્ધતિઓ પર વિશ્વાસ જાગ્યો છે.ખાસ કરીને EU દ્વારા નિર્ધારિત ધોરણોને ભારતીય સીફૂડ નિકાસ કડક આંતરરાષ્ટ્રીય ધોરણોને પૂર્ણ કરે છે. 2025 માં, માછીમારી નિકાસ માટે EU-મંજૂર યાદીમાં 102 નવી સંસ્થાઓનો ઉમેરો થયો.ખાદ્ય સલામતી , ટ્રેસેબિલિટી અને EU નિયમોના પાલન પ્રત્યે ભારતની પ્રતિબદ્ધતાને પ્રતિબિંબિત કરે છે.ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા સીફૂડના વિશ્વસનીય સપ્લાયર તરીકે ભારતની સ્થિતિ મજબૂત બનાવે છે. નિકાસ વોલ્યુમ વધારવા, રોજગારી સર્જન અને વિદેશી હૂડિયામણની કમાણીમાં વધારો થવાની અપેક્ષા છે . આ વિકાસથી યુરોપિયન યુનિયનમાં ભારતના સીફૂડ નિકાસમાં નોંધપાત્ર વધારો થવાની અપેક્ષા છે, જે વૈશ્વિક સ્તરે સૌથી વધુ નફાકારક અને ગુણવત્તા પ્રત્યે સંવેદનશીલ બજારોમાંનું એક છે.